



Dušan Vodeb
mag. Janez Damjan
Darja Vidovič

Podjetniške kompetence in odnos učiteljev do podjetništva



Dušan Vodeb, mag. Janez Damjan, Darja Vidovič

Podjetniške kompetence in odnos učiteljev do podjetništva

Ljubljana, 2012

Naslov: **Podjetniške kompetence
in odnos učiteljev do podjetništva**

Avtorji: Dušan Vodeb, mag. Janez Damjan, Darja Vidovič
Založnik: Srednja upravno administrativna šola Ljubljana
Za založnika: Dušan Vodeb
Slika na naslovni strani: dijaki SUAŠ Ljubljana
Fotografije: Dušan Vodeb
Oblikovanje: Irena Hlede
Naklada: 1000 izvodov
Kraj in datum: Ljubljana, 2012

Publikacija je v obliki PDF dostopna na spletni strani www.unisvet.si

Projekt UNISVET, Aktivnost IZVEDBENI KURIKUL

Vodja aktivnosti: Dušan Vodeb

Koordinator aktivnosti: Darja Vidovič

CIP - Kataložni zapis o publikaciji
Narodna in univerzitetna knjižnica, Ljubljana

37.016:658
658:377

VODEB, Dušan, 1946-

Podjetniške kompetence in odnos učiteljev do podjetništva / Dušan Vodeb, Janez Damjan, Darja Vidovič
; [fotografije Dušan Vodeb]. - Ljubljana : Srednja upravno administrativna šola, 2012

Dostopno tudi na: <http://www.unisvet.si>

ISBN 978-961-91567-7-3
ISBN 978-961-91567-8-0 (pdf)
1. Damjan, Janez 2. Vidovič, Darja
264243200

To delo je ponujeno pod licenco Creative Commons:
Priznanje avtorstva - Nekomercialno - Deljenje pod
enakimi pogoji.



Gradivo je nastalo v okviru projekta UNISVET,
Uvajanje novih izobraževalnih programov v
srednjem poklicnem in strokovnem izobraževanju
s področij ekonomije, frizerstva in predšolske
vzgoje za obdobje 2008–2012, ki ga sofinancirata
Evropska unija preko Evropskega socialnega sklada
in Ministrstvo Republike Slovenije za šolstvo
in šport. Operacija se izvaja v okviru operativnega
programa razvoja človeških virov za obdobje
2007–2013, razvojne prioritete: Razvoj človeških
virov in vseživljenjskega učenja; prednostne
usmeritve: Izboljšanje kakovosti in učinkovitosti
sistemov izobraževanja in usposabljanja.

Vsebina gradiva v nobenem primeru ne odraža
mnenja Evropske unije. Odgovornost za vsebino
nosi avtor.

Vsebina

Uvod.....	7
1 Podjetniške kompetence in odnos učiteljev do podjetništva	8
2 Socio-demografska in poklicna struktura učiteljev strokovnih predmetov	14
3 Primerjava odnos do podjetništva med učitelji in dijaki	18
4 Podjetniške kompetence: samoocena učiteljev	20
5 Pogled učiteljev na dijake	22
6 Segmentacija učiteljev glede na odnos do dijakov	24
7 Pogostost uporabe različnih pedagoških metod	26
8 Pogoji za (še) večje spodbujanje podjetniških kompetenc pri dijakih	28
9 Porazdelitev učiteljev glede na željo postati podjetnik	30
10 Splošna primerjava segmentov učiteljev	32
11 Primerjava segmentov glede na odnos do podjetništva in kompetence	34
12 Povzetek rezultatov in predlogi	36
Priloga I: Vprašalnik za učitelje	38
Priloga II: Rezultati raziskave	44



UVOD

V Konzorcij unisVET so povezane slovenske srednje šole, ki izvajajo izobraževalne programe Administrator, Aranžerski tehnik, Ekonomski tehnik, Ekonomski tehnik PTI, Frizer, Predšolska vzgoja in Prodajalec ter Center za poslovno usposabljanje pri Gospodarski zbornici Slovenije.

Konzorcij je v obdobju 2008 – 2012 v skladu s pogodbo št. 3311-08-985003 izvajal projekt Implementacija prenovljenih programov. Projekt je delno financirala Evropska unija iz Evropskega socialnega sklada ter Ministrstvo za izobraževanje, znanost, kulturo in šport.

Implementacija ali vpeljava prenovljenih programov je potekala skozi številne aktivnosti, ki so jih vodili konzorcijski partnerji. Aktivnost izvedbeni kurikulum je vodila Srednja upravno administrativna šola Ljubljana. V okviru te aktivnosti smo izvedli številne projekte za izobraževanje in usposabljanje ravnateljev in učiteljev, razvoj programov ter raziskovalne aktivnosti. Glavni namen raziskovalnih aktivnosti je bil pripraviti analize stanja in podati usmeritve za nadaljnje delo pri prenovi. Jedro raziskovalne skupine so sestavljali mag. Janez Damjan, Dušan Vodeb in Darja Vidovič. V štiriletnem obdobju so pri izvedbi raziskav sodelovali še številni učitelji in drugi sodelavci konzorcijskih ter drugih srednjih šol v Sloveniji. Z njihovo pomočjo smo spremljali razvoj ključnih kompetenc pri dijakih, še posebej razvitost kompetence samoiniciativnost in podjetnost ter socialne in državljanske kompetence. Ključne kompetence samoiniciativnost in podjetnost smo spremljali tudi pri učiteljih strokovnih predmetov in raziskovali njihove načine spodbujanja ustvarjalnosti in podjetnosti. Prenovljeni programi omogočajo drugačno, modularno organizirano izvajanje pouka in aktivne metode dela ter aktivnejšo vlogo dijakov. Zato nas je zanimala odprtost in pripravljenost dijakov in učiteljev za vpeljavo novosti. Raziskovali smo tudi zadovoljnost praktičnega usposabljanja pri delodajalcih.

1

Aktivnost: izvedbeni kurikulum

Raziskava : Unisvet 2 - 2010

Podjetniške kompetence in odnos učiteljev do podjetništva

*Zaključno poročilo raziskovanja KK Samoiniciativnost in podjetnost med učitelji strokovnih predmetov
(Prva predstavitev: Olimje, 14. oktober 2010)*

Raziskovalna skupina:
Dušan Vodeb, mag. Janez Damjan, Darja Vidovič

1

Raziskava Unisvet 2-2010, ki se je izvajala od aprila do junija 2010, je zajela učitelje strokovnih predmetov na štiriindvajsetih šolah. Raziskovali smo njihov odnos do podjetništva in do učenja podjetništva ter nasploh do dijakov v povezavi z njihovimi podjetniškimi in drugimi kompetencami.

Splošni namen raziskave smo opredelili v obliki naslednjih raziskovalnih ciljev:

- Kakšna je sociodemografska struktura učiteljev strokovnih predmetov na šolah, članicah konzorcija in sorodnih šolah?
- Kakšne so njihove pedagoške in podjetniške izkušnje?
- Kakšen je odnos do podjetništva med učitelji strokovnih predmetov?
- Kako ocenjujejo svoje podjetniške kompetence?
- S katerimi pedagoškimi metodami spodbujajo podjetniške kompetence dijakov?



2

Kompetenca: *»...sposobnost doseči kompleksne zahteve v določenem kontekstu s pomočjo mobilizacije tako spoznavnih kot tudi nespoznavnih vidikov delovanja«*

(Rychen in Salganik, 2003, str. 43).

Osem ključnih kompetenc za vseživljenjsko učenje po priporočilu Sveta EU in Evropskega parlamenta iz leta 2006.

1. sporazumevanje v materinem jeziku,
2. sporazumevanje v tujih jezikih,
3. matematična kompetenca ter osnovne kompetence v znanosti in tehnologiji,
4. digitalna pismenost,
5. učenje učenja,
6. socialne in državljanske kompetence
7. samoiniciativnost in podjetnost ter
8. kulturna zavest in izražanje.

V šolskem letu 2008/09 so se začeli uvajati prenovljeni izobraževalni programi v srednjem poklicnem in strokovnem izobraževanju, ki dajejo velik poudarek uvajanju ključnih kompetenc v izobraževalni proces.

Kompetenca je v zadnjem desetletju postal eden osrednjih pojmov v izobraževanju in je definiran kot »...sposobnost doseči kompleksne zahteve v določenem kontekstu s pomočjo mobilizacije tako spoznavnih kot tudi nespoznavnih vidikov delovanja« (Rychen in Salganik, 2003, str. 43). Kompetence torej vključujejo spoznavno raven (sposobnosti kompleksnega razmišljanja in reševanja problemov ter znanje na določenem področju), čustveno-motivacijsko raven (stališča, vrednote, pripravljenost za aktivnost) ter vedenjsko raven (sposobnost ustrezno aktivirati, uskladiti in uporabiti svoje potenciale v kompleksnih situacijah (Peklaj, 2006, str. 22-23).

Število in opredelitve ključnih kompetenc se v dokumentih razlikujejo, po priporočilu Sveta EU in Evropskega parlamenta iz leta 2006 pa govorimo predvsem o osmih, zgoraj naštetih, ključnih kompetencah za vseživljenjsko učenje.

Naštete kompetence potrebujejo vsi ljudje »...za osebno izpopolnitev in razvoj, dejavno državljanstvo, socialno vključenost in zaposljivost« in jih je potrebno razvijati vse življenje. Vedeti moramo tudi, da se ključne kompetence ne razvijajo zgolj pri posameznih predmetih, ampak so to t.i. prečne ali transverzalne kompetence in so za razvoj kompetenc odgovorni učitelji vseh predmetov.

3

Ključna kompetenca **samoiniciativnost in podjetnost** je opredeljena kot »...sposobnost posameznika za uresničevanje svojih zamisli«, vključuje pa »...ustvarjalnost, inovativnost in sprejemanje tveganj ter sposobnost načrtovanja in vodenja projektov za doseganje ciljev«

(Ur. List EU, 2006/962/ES, L 394/17).

Katalog znanj Centra za poklicno izobraževanje opredeljuje ključno kompetenco **podjetništvo/podjetnost** z naslednjimi posebnimi kompetencami:

- Spoznavanje podjetnih lastnosti
- Iskanje zamisli
- Načrtovanje nalog
- Raziskovanje trga in ugotavljanje potrebe kupcev
- Načrtovanje promocije in oglaševanje
- Načrtovanje potrebnih sredstev
- Uresničevanje načrtane dejavnosti

(Vir: Uvajanje podjetništva v programe sr. poklicnega in strokovnega izobraževanja, CPI, 2007, str. 32-33)

Ključna kompetenca **samoiniciativnost in podjetnost**, kot je opredeljena zgoraj, je v pomoč posameznikom v njihovem vsakdanjem življenju in v družbi, predvsem pa na delovnem mestu pri razumevanju ozadja njihovega dela in izkoriščanju priložnosti. Je tudi podlaga za bolj posebne spretnosti in znanja, ki ga potrebujejo tisti, ki ustanavljajo socialne ali gospodarske dejavnosti ali k temu prispevajo. Vanjo je vključena tudi zavest o etičnih vrednotah in bi morala spodbujati dobro upravljanje.

Bistvena znanja, spretnosti in odnosi, ki so povezani s to kompetenco, vključujejo sposobnost ugotavljanja razpoložljivih priložnosti za zasebne, poklicne in/ali poslovne dejavnosti (na primer široko poznavanje gospodarstva ter priložnosti in izzivov, s katerimi se sooča delodajalec ali organizacija). Posamezniki se morajo zavedati tudi etičnega položaja podjetij in tega, kako lahko podjetja s pošteno trgovino ali socialnim vodenjem dajejo zgled v družbi. Znanja v okviru te kompetence se nanašajo na proaktivno vodenje projektov (vključno z znanjem, kot so sposobnost načrtovanja, organizacije, vodenja in delegiranja, analiziranja,

sporazumevanja, načrtovanja projekta, ovrednotenja in zapisovanja), učinkovito zastopanje in pogajanje ter sposobnost za delo posameznika in skupinsko v timih. Bistvena je sposobnost presojeti lastne prednosti in pomanjkljivosti ter sposobnost oceniti in po potrebi sprejemati tveganja. Podjetniški odnos označuje dajanje pobud, proaktivnost, neodvisnost in inovativnost v zasebnem in socialnem življenju, kakor tudi v službi. Vključuje tudi motivacijo in odločenost za doseganje ciljev, osebnih ali takih, ki so skupni s cilji drugih, vključno na delu. (Ur. List EU, 2006/962/ES, L 394/17-18).

Pri razvoju ključne kompetence podjetništvo/podjetnost, kot je opredeljena v Katalogu CPI gre za več, kot zgolj za spodbujanje dijakov, da bi postali podjetniki. Zaradi naraščajoče negotovosti in kompleksnosti družbenega okolja moramo biti praktični vsi ljudje podjetni v smislu sprejemanja tveganja in negotovosti, iskanja priložnosti in vodenja projektov do dosega cilja. Na te sposobnosti je mogoče vplivati z izobraževanjem, pri čemer je za implementacijo ključna vloga učiteljev. Ti izbirajo učne metode in izvajajo učni proces, zato smo v posebni

raziskavi učiteljev proučevali tudi njihov odnos do podjetništva oz. razvitost ključne kompetence podjetnost.

4

Socio-demografska in poklicna struktura učiteljev strokovnih predmetov

- Starost od 28 do 65 let; poprečje 46 let.
- Diplomirali na EF (40,2%) ali EPF (28,9%); med moškimi 1/3 inženirjev in informatikov.
- 71,2 % učiteljev ima izkušnje v gospodarstvu ali državni upravi (2/3 le-teh več kot 2 leti).
- V pedagoškem poklicu so poprečno **17,2** leti.
- Poprečna verjetnost, da bodo čez pet let še v pedagoškem poklicu je **3,65**. (4 = zelo verjetno)
- **70,2 %** učiteljev udeleženih v vsaj eni obliki dodatnega izobraževanje.
- Lastno podjetniško izkušnjo ima **19,3 %** učiteljev, v družini pa kar **55,1 %** učiteljev.

Tekom šolskega leta 2009/10 smo opravili deset daljših razgovorov z učitelji strokovnih predmetov na različnih šolah, na osnovi katerih smo pripravili anketni vprašalnik s vprašanji zaprtega in odprtega tipa za vsakega izmed raziskovalnih ciljev. Anketne vprašalnike smo poslali našim sodelavcem, šolskim raziskovalcem na 25 šolah, članicam konzorcija Unisvet in tistim šolam, ki so redno sodelovale v projektih konzorcija.

Seznam sodelujočih šol:

- Dvojezična srednja šola Lendava
- Ekonomska gimnazija in srednja šola Radovljica
- Ekonomska in trgovska šola Brežice
- Ekonomska šola Ljubljana
- Ekonomska šola Murska Sobota
- Ekonomska šola Novo mesto
- Ekonomsko-storitveni izobraževalni center Kranj, Ekonomsko-trgovska šola
- Gimnazija in ekonomska srednja šola Trbovlje
- Gimnazija Kočevje
- Poslovno-komercialna šola Celje
- Srednja ekonomska in trgovska šola Nova Gorica

- Srednja ekonomska šola Celje
- Srednja ekonomska šola Ljubljana
- Srednja ekonomska šola Maribor
- Srednja ekonomsko - poslovna šola Koper
- Srednja gradbena, geodetska in ekonomska šola Ljubljana
- Srednja šola Slovenska Bistrica
- Srednja trgovska šola Maribor
- Srednja upravno - administrativna šola Ljubljana
- ŠC Rudolfa Maistra Kamnik, Srednja ekonomska šola
- Šolski center PET Ljubljana, Srednja tehniška in strokovna šola
- Šolski center Postojna, Srednja šola
- Šolski center Ptuj; Ekonomska šola,
- Šolski center Slovenj Gradec Biotehniška šola, Strojna šola, Srednja ekonomska šola
- Šolski center Srečka Kosovela Sežana, Gimnazija in ekonomska šola

Šolski raziskovalci so vprašalnike posredovali svojim kolegom, učiteljem strokovnih predmetov. Odziv je bil odličen; odgovore smo prejeli iz štiriindvajsetih šol in samo 9 % učiteljev je zavrnilo sodelo-

vanje. Tako smo skupno zbrali 255 vprašalnikov, ki nam dajejo celovit vpogled v strukturo učiteljskega kadra ekonomskih programov na slovenskih srednjih strokovnih šolah.

Učitelji so v poprečju stari 46 let, (najmlajši 28 in najstarejši 65 let). Moških je 22,5 % in so poprečno so 3 leta starejši. V srednji šoli so bili v poprečju prav dobri dijaki in večina (62,3%) bila v mladosti aktivna tudi izven šole (šport, glasba...). Največ jih diplomiralo na Ekonomski fakulteti v Ljubljani (40,2%) in na Ekonomsko-poslovni fakulteti v Mariboru (28,9%); med moškimi učitelji 1/3 inženirjev in informatikov. Več kot dve tretjini izmed njih (71,2 %) ima izkušnje v gospodarstvu ali državni upravi (2/3 le-teh več kot 2 leti).

V pedagoškem poklicu so poprečno 17,2 leti in poprečna verjetnost, da bodo čez pet let še v pedagoškem poklicu je 3,65. (4 = zelo verjetno). Večina učiteljev (70,2 %) se je po diplomi udeležila vsaj ene oblike dodatnega izobraževanja. Lastno podjetniško izkušnjo ima 19,3 % učiteljev (30,8 % moških in 16,1 % žensk), podjetniško izkušnjo v družini pa ima 55,1 %



učiteljev (37,5 % moških in kar 60,2 % žensk). Skoraj polovica učiteljev (46 %) učiteljev je imela ali še ima podjetniško željo.

Dodajmo še, da ima lastno podjetniško izkušnjo 19,3 % učiteljev (30,8 % moških in 16,1 % žensk), podjetniško izkušnjo v družini pa ima 55,1 % učiteljev (37,5 % moških in kar 60,2 % žensk). Skoraj polovica učiteljev (46 %) učiteljev je imela ali še ima podjetniško željo.



5

Primerjava odnos do podjetništva med učitelji in dijaki

Splošen odnos do podjetništva: 3,57, 0,68

Trditve /poprečna stopnja strinjanja na lestvici od 1 do 5	ar.sred.	SD
Za razvoj države so podjetniki pomembni.	4,57	,668
Podjetništvo ustvarja nova delovna mesta.	4,38	,781
Imeti svoje podjetje je stresno.	4,36	,752
Ustanoviti svoje podjetje je tvegano.	4,26	,743
Imeti svoje podjetje je zanimivo delo.	4,21	,690
Če bi imel svoje podjetje, bi sodeloval z novimi ljudmi.	4,17	,825
Poklic podjetnika je vreden spoštovanja.	4,06	,867
Mediji premalo poročajo o uspešnih podjetnikih.	3,75	1,105
V primerjavi z drugimi narodi Slovenci nismo preveč podjetni.	3,43	1,054
Moji starši bi bili ponosni name, če bi ustanovil svoje podjetje.	3,41	1,041
Pogosto razmišljam o novih idejah, s katerimi bi se dalo zaslužiti.	3,41	1,132
Podjetniki so del družbene elite.	3,25	,971
Če bi imel svoje podjetje, bi bil neodvisen in svoboden.	3,15	1,108
Ljudje, ki so pomembni zame, mislijo, da bi bilo dobro, če bi ustanovil svoje podjetje.	2,90	1,111
Če bi imel svoje podjetje, bi bil v družbi spoštovan.	2,89	,971
S prijatelji se pogovarjamo o tem, kako bi ustanovili podjetje	2,40	1,263
Podjetnikom daje naša država preveč pomoči.	2,40	,933

Splošna ocena odnosa do podjetništva je pri učiteljih (3,57) rahlo nižja kot pri dijakih (3,65), vendar ni statistično pomembna.

V spodnji tabeli je prikazana primerjava srednjih vrednosti pri posameznih trditvah odnosa do podjetništva med dijaki in učitelji.

Pomembnejše razlike so pri trditvah na vrhu seznama, kjer so nižje ocene učiteljev in na koncu, kjer so višje ocene učiteljev.

Povzamemo lahko, da učitelji v manjši meri idealizirajo podjetništvo in ga vidijo bolj stresnega kot dijaki.

	dijaki	učitelji	(D-U) razlika
Moji starši bi bili ponosni name...	4,19	3,41	0,78
...bi bil v družbi spoštovan.	3,44	2,89	0,55
...bi bil neodvisen in svoboden.	3,47	3,15	0,32
Pogosto razmišljam o novih idejah...	3,71	3,41	0,3
Podjetnikom daje naša država preveč pomoči.	2,65	2,4	0,25
Podjetniki so del družbene elite.	3,44	3,25	0,19
...bi sodeloval z novimi ljudmi.	4,23	4,17	0,06
S prijatelji se pogovarjamo o tem...	2,46	2,4	0,06
Ljudje, ki so pomembni zame...	2,9	2,9	0
Ustanoviti svoje podjetje je tvegano.	4,12	4,26	-0,14
Poklic podjetnika je vreden spoštovanja.	3,89	4,06	-0,17
...Slovenci nismo preveč podjetni.	3,25	3,43	-0,18
Imeti svoje podjetje je zanimivo delo.	4,01	4,21	-0,2
Mediji premalo poročajo o uspešnih podjetnikih.	3,43	3,75	-0,32
Podjetništvo ustvarja nova delovna mesta.	4,03	4,38	-0,35
Imeti svoje podjetje je stresno.	4,01	4,36	-0,35
Za razvoj države so podjetniki pomembni.	4,01	4,57	-0,56

6

Podjetniške kompetence: samoocena učiteljev

kompetenca	ar.sred.	SD
Sem samostojen.	4,54	,601
Prezemam odgovornost.	4,31	,730
Se spoštujem.	4,29	,736
Sem prilagodljiv.	4,26	,782
Sem komunikativen.	4,21	,759
Znam reševati probleme.	4,20	,664
Sem samozavesten.	4,11	,772
Znam premagati neuspeh.	4,00	,774
Znam voditi skupino.	3,94	,885
Rad delam v skupini.	3,94	,885
Imam nove ideje.	3,92	,808
Se znam pogajati.	3,76	,829
Lahko sprejemem tveganje.	3,40	,866
<i>Rad javno nastopam.</i>	3,25	1,005

Poprečje: 4,02 (SD: ,49)

Imam **lastnosti**,
 ki so potrebne
 za podjetnika:
 popr. oc.: **3,29**,
 SD: 0,932

Imam **znanja**,
 ki so potrebna
 za podjetnika:
 popr. oc.: **3,61**
 SD: 0,843

Vir: Raziskava učiteljev; N = 255

Učitelji se na podjetniških kompetencah ne ocenjujejo zelo visoko, predvsem pri sprejemanju tveganja; presenetljivo, celo neradi javno nastopajo!

Relativno zelo nizka (3,29) je splošna ocena posedovanja lastnosti, ki so potrebne za podjetnika in celo splošna ocena posedovanja podjetniških znanj je samo 3,61.

Zdi se, da večina učiteljev sebe ne vidi kot podjetniške duše, je pa med njimi manjši delež takšnih, ki meni nasprotno. Ker smo v raziskavi zajeli tudi podatke o tem, katere razrede so učili posamezni učitelji in kakšna je ocena podjetniških kompetenc v teh razredih, bo možno z nadaljnjimi obdelavami odgovoriti na zanimivo vprašanje, koliko je posedovanje podjetniških kompetenc pri učiteljih pomembno pri razvijanju podjetniških kompetenc dijakov.



7

Pogled učiteljev na dijake

Vir: Raziskava učiteljev; N = 255

Poprečna ocena na lestvici 10-ih
 trditev (v krepkem tisku):

3,29 (SD: 0,58)

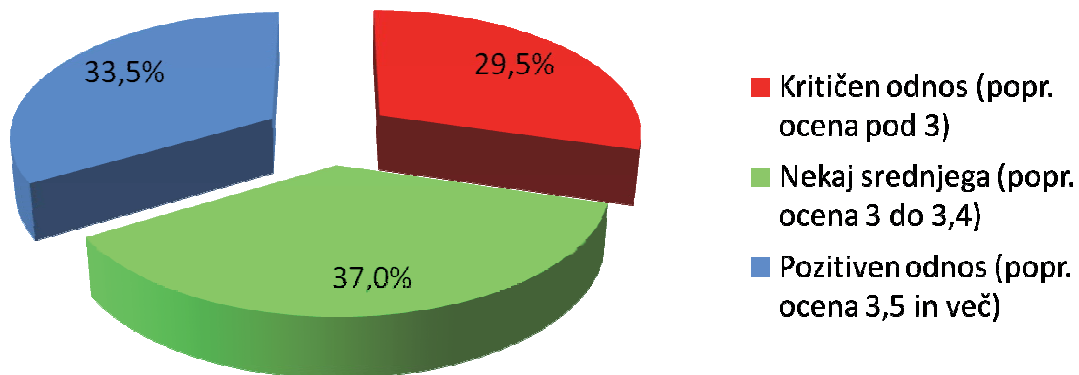
Lastnosti dijakov:	ar.sred.	SD
So usmerjeni v materializem.	3,93	,825
Želijo naprej študirati.	3,81	,812
1. Zanima jih samo zabava.	3,62	,872
2. Težko se skoncentrirajo.	3,40	,885
So samozavestni.	3,38	,916
3. Se učijo malo ali nič.	3,37	1,136
4. So neodgovorni.	3,28	,884
Ne vidijo prihodnosti.	3,27	,909
Nespretni v osebni komunikaciji.	3,24	,911
5. So nerazgledani.	3,23	,918
So iz socialno šibkih družin.	3,22	,778
6. Nimajo nobenih vrednot.	3,20	,965
7. Stalno zamujajo pouk.	3,07	,964
8. - So radovedni.	3,01	,942
So pripravljeni na spremembe.	2,99	,833
9. - So samostojni.	2,71	,745
10. - Spoštujejo učitelje.	2,59	,921
Redno delajo domače naloge.	2,21	1,109

Trditve oz. opise dijakov smo povzeli po odgovorih učiteljev, s katerimi smo opravljali poglobljene intervjuje in po odgovorih učiteljev-raziskovalnih sodelavcev v pilotski fazi raziskave. S pomočjo faktor-ske analize smo izdvojili deset trditev, ki predstavljajo nek splošen odnos učiteljev do dijakov. Odgovore za tri pozitivne trditve smo obrnili, tako da je višji poprečni rezultat na lestvici odraz slabše ocene dijakov.

Po našem mnenju je dejstvo, da mnogi učitelji (skoraj ena tretjina) vidijo dijake kot dokaj nerazgledane, brez vrednot in odgovornosti, brez interesa in spoštovanja do učiteljev ter da jih zanima predvsem zabava, velika ovira pri izvajanju izobraževalnega procesa. Predlagamo, da se tej problematiki posveti več pozornosti, saj v strokovni literaturi izpostavljajo pomen pozitivnega odnosa učiteljev do dijakov. Spodbujanje medsebojnega spoštovanja na šoli je bistveno, saj so mladostniki zelo občutljivi na recipročnost v odnosih in jo visoko vrednotijo. Učitelji, ki upoštevajo vidik dijakov pri obravnavi njihovega obnašanja, pomembno prispevajo k ustvarjanju klime spoštovanja in zdravih vedenjskih norm na šoli.

8

Segmentacija učiteljev glede na odnos do dijakov



Učitelji so glede na odnos do dijakov neznačilno razporejeni po posameznih šolah ali regijah. Sklepamo, da dejanska struktura dijakov na šoli ni povezana z odnosom učiteljev do dijakov na šoli.

Poprečna ocena na lestvici teh trditev, obrnjenih v negativno smer, je 3,29, kar kaže, da velik del učiteljev dijakov ne vidi preveč pozitivno. Kar 15,2 % učiteljev je imelo na tej lestvici oceno 4 ali več, kar pomeni, da dijake vidijo izrazito negativno. Bolj ali manj negativen odnos do dijakov ni pomembno povezan z nobeno od sociodemografskih spremenljivk, ki smo jih spremljali v raziskavi (spol, starost, izkušnje...) in je verjetno povezan z osebnostjo učitelja ter njegovimi življenjskimi izkušnjami.



9

Pogostost uporabe različnih pedagoških metod

(5 = redno, 1 = nikoli)

Poprečje uporabe aktivnih metod: 3,1 (SD: ,67)

načini motiviranja/discipliniranja dijakov	ar.sred.	SD
Uporaba praktičnih primerov.	4,45	,635
Dosledno spoštovanje dogovorjenih pravil.	4,35	,718
Dosledno opozarjanje na neprimerno obnašanje.	4,30	,749
Kreativna raba informacijske tehnologije.	4,08	,839
Aktivne metode poučevanja	3,97	,729
Spodbujanje dodatnega dela.	3,58	,835
Pogovor v razredu o dnevni dogodkih.	3,49	,898
Dodatne točke za redno opravljanje obveznosti.	3,41	1,140
Posebne nagrade za najboljše dijake.	3,41	1,087
Dosledno kaznovanje prekrškov.	3,32	1,012
Individualno delo s slabšimi dijaki.	3,27	,928
Individualno delo z boljšimi dijaki.	3,26	,980
Dodatne ekskurzije, obiski podjetij.	3,08	1,078
Javno opominjanje pred razredom.	2,87	1,034
Vabljen pogovor s starši.	2,83	1,144
Obvezna domača naloga.	2,77	1,024
Predavanja podjetnikov in drugih gostov.	2,71	1,167
Odstranitev motečega dijaka iz razreda.	2,66	1,195
Gledanje filmov.	2,61	,941

Na osnovi intervjujev z učitelji smo izdelali seznam pedagoških metod, ki se uporabljajo na obravnavanih šolah. V anketi smo celoten vzorec povprašali o pogostosti uporabe teh metod (5 = redno, 1 = nikoli).

Tiste na vrhu zgornje lestvice uporabljalo praktično vsi učitelji oz. so večinoma odgovorili, da jih uporabljajo pogosto ali vedno.

Z metodo faktorske analize smo izločili metode, ki izražajo neko dodatno delo ali trud na strani učitelja (označeno z rumeno) in jih lahko razumemo kot bolj aktivne metode poučevanja. Gre za spodbujanje k dodatnemu delu in aktualizacija vsebine z dnevnimi dogodki, prakso, gosti idr. V izbor teh metod nismo uvrstili neposreden odgovor “aktivne metode poučevanja”, ker se ta odgovor ni pokazal kot dober kazalec razlik med učitelji.

Poprečje uporabe posameznih bolj aktivnih metod je 3,1, kar je relativno zelo nizka ocena.

10

Pogoji za (še) večje spodbujanje podjetniških kompetenc pri dijakih

Kategorije odgovorov	Delež (%)
• <i>brez odgovora</i>	36,4
• spmembe učnega procesa (manj snovi, manjši razredi, urnik, sodelovanje med učitelji, več avtonomije učitelja...)	17,4
• materialni pogoji (računalniki, programi, gradiva, oprema...)	14,5
• zunanja podpora (večja povezanost z gospodarskim okoljem, sodelovanje podjetnikov, podpora medijev, politike...)	13,2
• drugačni dijaki (več motivacije, discipline, znanja...)	7,0
• osebni razvoj (več znanja, izobraževanje, delo v praksi...)	5,8
• vse OK (bolje ne morem spodbujati, ne vem...)	5,8

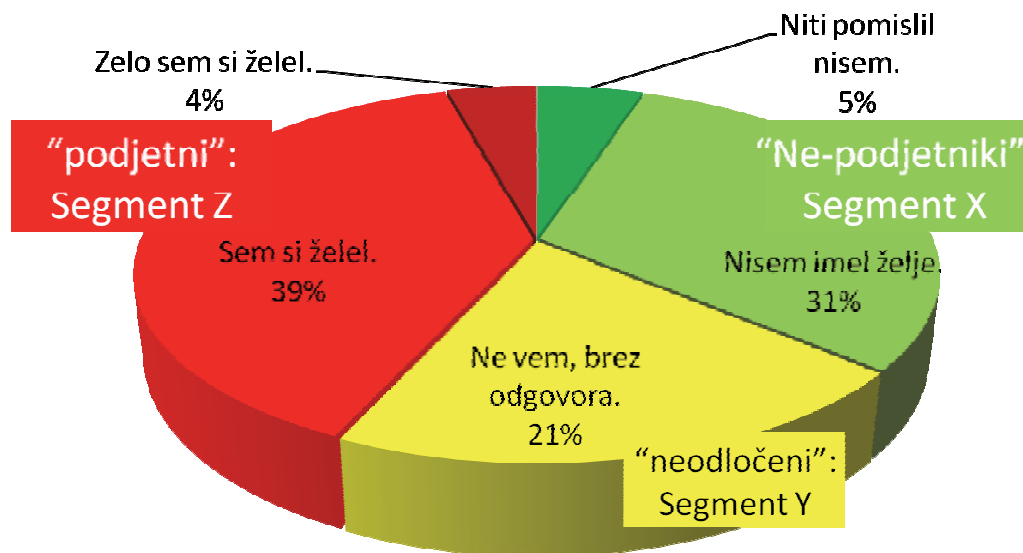
Učitelje smo povprašali tudi po pogojih za še večje spodbujanje podjetniških kompetenc pri dijakih in njihovi odgovori so bili zelo heterogeni. Ena tretjina učiteljev sicer ni navedla nobenega odgovora, preostale pa smo razvrstili v šest kategorij.

Iz deleža odgovorov, prikazanih na zgornji sliki, vidimo da prevladujejo odgovori, ki so povezani z zunanjimi dejavniki, torej spremembe v učnem procesu, boljši materialni pogoji, več zunanje podpore in tudi drugačni dijaki, samo 5,8% učiteljev pa vidi priložnost tudi v osebnem razvoju, pridobivanju dodatnega znanja in praktičnih izkušenj.



11

Porazdelitev učiteljev glede na željo postati podjetnik



Ste si kdaj želeli postati podjetnik?

Vir: Raziskava učiteljev; N = 255

Učitelje smo glede na njihov odgovor na vprašanje “Ste si kdaj želeli postati podjetnik?” razdelili v tri skupine oz. segmente, katerih velikost je prikazana na zgornji sliki. Vidimo, da je neodločnih relativno malo in da gre za precej polarno razporeditev; imamo učitelje, ki so si želeli postati podjetniki in takšne, ki si niso.

V nadaljevanju smo jih primerjali po različnih spremenljivkah in dobili zanimive rezultate, ki so prikazani v naslednjih preglednicah.

12

Splošna primerjava segmentov učiteljev (prikaz statistično pomembnih razlik)

Spremenljivka	Segment X "NE-podjetniki"	Segment Y "ne odločni"	Segment Z "podjetni"
Delež moških (%)	15,6	30,8	24,1
Obšolsko aktivni (popr. št. let)	5,06	5,03	6,19
Fakulteta: delež z EF LJ (%)	32,6	42,3	43,6
Dolgoletne izkušnje v gospodarstvu (več kot 2 leti) (%)	42,4	64,2	41,8
Vsaj ena oblika dodatn. izobraž. (%)	70,7	62,3	74,5
Zelo aktivno spodbujanje podjetniških sposobnosti/kompetenc dijakov (%)	18,5	24,5	40,9
Pogoj za večje spodbujanje... /brez odg.	44,3	33,3	31,1
- kvalitetnejši učni proces (%)	12,5	17,6	21,4
- več podpore okolja/povezovanje (%)	8,0	15,7	16,5
- drugačni (bolj motivirani) dijaki	10,2	5,9	4,9
Negativno mnenje o dijakih (1-5):	3,37	3,22	3,21

Pričakovano je delež moških višji v segmentu Z, ki ima ali je imel podjetniško željo, pa tudi med neodločnimi.

Učitelji s podjetniško željo so bili v mladosti bolj aktivni izven šole in so bolj verjetno končali ljubljansko EF.

Zanimivo, da dolgoletne izkušnje v gospodarstvu ne prispevajo k večji odločenosti za podjetništvo. Lahko da gre tudi za dejstvo, da so takšno izkušnjo imeli pretežno starejši učitelji, med katerimi želja po podjetništvu v mladih letih praktično ni bila uresničljiva.

V demografiji so še nekatere manjše razlike, ni pa pomembnih statističnih razlik pri starosti, povprečnem uspehu v srednji šoli, pedagoških izkušnjah in verjetnosti, da bodo čez 5 let še učitelji.

Segment Z nadpovprečno vpisuje magistririj in se odloča za kombinacijo pedagoškega in strokovnega izobraževanja.

Razlike so tudi v uporabi pedagoških metod: Učitelji v segmentu Z, ki imajo ali so imeli podjetniško željo v večji meri uporabljajo :

= raznovrstne oblike aktivnega učenja v okviru razreda (učitelj in dijaki)

= raznovrstne oblike aktivnega učenja, tudi izven razreda/šole: obiski podjetij, sejmov...

= 5 ali 6 + sodelovanje v posebnih projektih (DOSS, Junior Ach., Več znanja za več turizma, ponudbe turististične kmetije, medn. projekti, sejem UP v Celju, tabor SPOT...

Segment X (nepodjetni) je pogosteje brez odgovora za dodatni pogoj, ki bi omogočil bolj aktivno spodbujanje podjetništva ali poudarja slabo motivacijo dijakov.

Povzamemo lahko, da je podjetniška želja učitelja dejavnik njegove pedagoške prakse v razredu in bolj aktivnega odnosa v delu z dijaki.

13

Primerjava segmentov glede na odnos do podjetništva in kompetence

Spremenljivka	Segment X "NE-podjetniki"	Segment Y "ne odločni"	Segment Z "podjetni"
Lastna podjetniška izkušnja (%)	5,4	16,0	34,6
Podjetn. izkušnje v družini/bližnji (%)	45,6	41,5	70,6
Imam lastnosti za podjetnika (1-5, popr.)	2,84	3,13	3,75
Imam znanja za podjetnika (1-5, popr.)	3,24	3,65	3,91
Poprečna ocena 14 kompetenc: (1-5)	3,91	3,98	4,13
- Sem komunikativen.	4,11	4,06	4,36
- Znam voditi skupino.	3,74	3,79	4,19
- Imam nove ideje.	3,63	3,92	4,17
- Lahko sprejemem tveganje.	3,18	3,37	3,61
- Rad javno nastopam.	3,08	3,12	3,47
Splošen odnos do podjetništva: (1-5)	3,23	3,64	3,84
- Moji starši bi bili ponosni ...	3,17	3,43	3,61
- Imeti podjetje... je zanimivo delo.	4,05	4,02	4,43

Segmentu Z je podjetništvo očitno mnogo bližje, saj jih je mnogo že imelo podjetniško izkušnjo, večina pa jo ima v družinskem krogu.

Učitelji v tem segmentu so bolj samozavestni v oceni svojega podjetniškega znanja in podjetniških lastnosti.

Statistično pomembno višje ocenjujejo podjetniške kompetence komunikativnost, vodenje skupine, posedovanje novih idej, sprejemanje tveganja in javnega nastopanja.

Njihovi starši bi bili v večji meri ponosni na njihovo podjetništvo in podjetništvo se jim zdi tudi bolj zanimivo kot ostalim.

Ni pa razlik v ocenah trditvev o povezavi podjetništva s stresom in tveganjem.

Učitelji v segmentu Y, torej neodločeni, so praktično na vseh trditvah nekje vmes med obema segmentoma, razen pri podjetniški izkušnji v družini, ki je očitno zelo pomemben dejavnik.



14

Povzetek rezultatov in predlogi

- Dijaki ekonomskih programov imajo dobro razvite podjetniške kompetence, solidno poslovno znanje, pozitiven odnos do podjetništva in si želijo postati podjetniki.
- Pri učiteljih strokovnih predmetov se kaže velika **heterogenost** v lastnostih, pedagoških izkušnjah, v odnosu do dijakov, pri uporabi učnih metod ter v odnosu do podjetništva in razvitosti kompetenc.
- Na osnovi rezultatov raziskave je mogoče predlagati **različne pristope za podporo učiteljem** ter okrepljeno vlogo ravnateljev.

Če imamo nekaj radi in nam je blizu, smo bolj motivirani in bolj uspešni pri uresničevanju le-tega. Zdi se, da bi bilo smiselno za učitelje strokovnih predmetov, ki so še posebej odgovorni za spodbujanje podjetniških kompetenc, izbirati osebe, ki so že imele podjetniško izkušnjo ali vsaj podjetniško željo ter imajo seveda pozitiven odnos do podjetništva.

Učitelji, ki sedaj poučujejo strokovne predmete, so zelo heterogeni v svojih izkušnjah in v načinu izvajanja pedagoškega dela. Logično lahko sklepamo, da različni učitelji ne potrebujejo enakega izobraževanja oz. podpore. Pri nekaterih izmed njih bi morali predvsem spodbuditi bolj pozitiven odnos do podjetništva, pri drugih povečati samozavest v odnosu do podjetniških kompetenc, pri tretjih spodbuditi uporabo novih metod.

Nekateri konkretni predlogi za podporo so naslednji:

- **Vzorčne učne priprave**, ki bi jih pripravili učitelji z razvitimi podjetniškimi kompetencami.
- **Intenzivni obiski pri izbranih podjetnikih na terenu** (za mlajše brez gospodarske prakse, za starejše z dolgo

pedag. prakso, za PUZ, po modulih)

- **Dan odprtih vrat učnih podjetij** (za PUZ in za “pesimiste” v odnosu do dijakov)
- **Delavnice za razvoj specifičnih kompetenc** (npr. javno nastopanje, vodenje skupine...)



PRILOGA I

Vprašalnik za učitelje

ŠIFRA ŠOLE IN
UČITELJA



Raziskava podjetniških kompetenc in odnosa do podjetništva: III-10

Vprašalnik za učitelje strokovnih predmetov

V začetku letošnjega šolskega leta smo izvedli veliko raziskavo o odnosu do podjetništva in podjetniških kompetencah med dijaki zaključnih letnikov slovenskih srednjih šol. Med različnimi dejavniki, ki vplivajo na odnos dijakov do podjetništva in razvitost njihovih podjetniških kompetenc je zelo pomembna vloga učitelja. Ker želimo to vlogo podrobneje raziskati, vas kot učitelja strokovnih predmetov prosimo za sodelovanje v drugem delu raziskave o podjetniških kompetencah in odnosu do podjetništva pri učiteljih..

Prosimo vas, da na vprašanja v nadaljevanju odgovorite iskreno in brez zadržkov najkasneje v roku enega tedna. Pri vseh vprašanih nas zanima vaše osebno mnenje in izkušnje. Izpolnjen vprašalnik dajte v kuverto z vašo šifro, zaprite in vrnite sodelavcu, šolskemu raziskovalcu na vaši šoli. Učitelj-šolski raziskovalec bo zaprte kuverte vseh učiteljev strokovnih predmetov na vaši šoli vrnil na naš naslov, Raziskava Unisvet-RU2, pp. 6051, 1001 Ljubljana. Če želite, lahko vaš izpolnjen vprašalnik tudi neposredno pošljete na ta naslov.

Vprašalnik so šifrirani zato, da bomo lahko podatke učiteljev povezali s podatki o razredih. Pri tem je identiteta učitelja popolnoma zakrita, saj v obdelavi podatkov razpolagamo samo s šiframi učiteljev in razredov. Za vsa vprašanja v zvezi z izvedbo zbiranja in obdelave podatkov ter vsebino raziskave se lahko kadarkoli obrnete na naslov lanez.damjan@ques.larnes.si Iskrena hvala za sodelovanje!

- Spol: M Ž b) Leto rojstva: 19__ __ __
- Kakšen je bil vaš poprečen učni uspeh v srednji šoli? (Obkrožite ustrezen odgovor.)

5	4	3	2	1
odličen	prav dober	dober	zadosten	nezadosten
- Ste se kdaj v mladosti redno ukvarjali s športom, glasbo ali drugo občolsko dejavnostjo? (Obkrožite ustrezen odgovor in napišite, koliko let ste (bili) aktivni v tej dejavnosti.)
 - NE, nikoli
 - REDNO aktiven (šport, glasba ali drugo): _____ let
- Kaj ste študirali (navedite fakulteto in smer/program)? _____

- Koliko let ste že v pedagoškem poklicu? _____ let.
- Kako verjetno je, da boste čez pet let še v pedagoškem poklicu? (Obkrožite številko ustreznega odgovora!)

1	2	3	4	5
zelo malo verjetno	malo verjetno	neodločen	zelo verjetno	zagotovo
- Ste bili kdaj zaposleni v gospodarstvu oz. izven šolstva?
 - NE, nikoli
 - Da: _____ let; panoga/področje _____
9 = se bom prej upokojil

8. Našajte glavne oblike vašega podiplomskega, specialističnega ali drugega dodatnega izobraževanja na pedagoškem ali kateremkoli drugem področju:

9. Ali ste aktivni (in koliko časa) v kateri izmed naštetih oblik oz. na katerem od naštetih položajev?

- Aktiv učitelj strokovnih predmetov NE DA _____ let
- Vodja aktiva NE DA _____ let
- Vodja PUZ-a NE DA _____ let
- Študijska skupina učiteljev NE DA _____ let
- Drugo: _____ DA _____ let

10. Spodaj našteti opisi lastnosti in sposobnosti so opredeljeni kot pomembne podjetniške kompetence.

Prosimo vas, da se za vsak opis ocenite, kako značilen je za vas osebnostno.

(Odgovorite s pomočjo 5-stopenjske lestvice, na kateri pomeni:)

	1	2	3	4	5
	popolnoma neznačilno		povprečno		zelo značilno
	v manjši meri		v večji meri		
a.	1	2	3	4	5
b.	1	2	3	4	5
c.	1	2	3	4	5
d.	1	2	3	4	5
e.	1	2	3	4	5
f.	1	2	3	4	5
g.	1	2	3	4	5
h.	Sem komunikativen				
i.	Sem prilagodljiv				
j.	Sem samozavesten				
k.	Sem samozavesten				
l.	Znam reševati probleme				
m.	Znam premagati neuspeh				
n.	Znam voditi skupino				

11. Ste kdaj sami ali s partnerji ustanovili svoje podjetje? (Obkrožite ustrezen odgovor.)

x) NE DA

(če DA, pri vprašanih 12, 13 in 14 pogojne stavke berite kot trdilne)

12. V kolikšni meri za vas veljajo spodaj naštetje trditve?

(Odgovorite s pomočjo 5-stopenjske lestvice, na kateri pomeni:)

	1	2	3	4	5
	ne velja		velja		popolnoma velja
a.	Moji starši bi bili ponosni name, če bi ustanovil svoje podjetje.				
b.	S prijatelji se pogovarjamo o tem, kako bi ustanovili podjetje.				
c.	Pogosto razmišljam o novih idejah, s katerimi bi se dalo zaslужiti.				
d.	Ljudje, ki so pomembni zame, mislijo, da bi bilo dobro, če bi ustanovil svoje podjetje.				
e.	Če bi imel svoje podjetje, bi bil neodvisen in svoboden.				
f.	Če bi imel svoje podjetje, bi sodeloval z novimi ljudmi.				
g.	Če bi imel svoje podjetje, bi bil v družbi spoštovan.				

13. Ste si kdaj želeli postati podjetnik? (Obkrožite ustrezen odgovor.)

1 Niti pomisli nisem

2 Nisem imel te želje.

3 Ne vem

4 Sem si želel.

5 Zelo sem si želel.

14. Kaj bi za vas pomenilo ustanoviti podjetje?
 Pri vsaki dvojici besed (dobro-slabo, nekoristno-koristno...) obkrožite ustrezno številko.

Ustanoviti svoje podjetje bi bilo zame:

14.1	slabo	1	2	3	4	5	dobro
14.2	nekoristno	1	2	3	4	5	koristno
14.3	neprivlačno	1	2	3	4	5	privlačno
14.4	nezanimivo	1	2	3	4	5	zanimivo

15. Ali menite, da imate **lastnosti**, ki so potrebne za podjetnika? (Obkrožite ustrezen odgovor.)

1	2	3	4	5
zelo malo	malo	neodločen	veliko	zelo veliko

16. Ali menite, da imate **znanja**, ki so potrebna za podjetnika? (Obkrožite ustrezen odgovor.)

1	2	3	4	5
zelo malo	malo	neodločen	veliko	zelo veliko

17. Ali ima oz. je imel kdo izmed vaših bližnjih (družina, drugi sorodniki, znanci) podjetniško izkušnjo?

NE Če DA, kratko opišite kdo in kaj: _____

18. V kolikšni meri se strinjate s spodaj naštetimi trditvami o podjetništvu?

(Odgovorite s pomočjo 5-stopenjske lestvice, na kateri pomeni)

	1	2	3	4	5
sploh se ne strinjam	se ne strinjam	neodločen	strinjam se	popolnoma se strinjam	
a. Imeti svoje podjetje je stresno.					1 2 3 4 5
b. Imeti svoje podjetje je zanimivo delo.					1 2 3 4 5
c. Mediji premalo poročajo o uspešnih podjetnikih.					1 2 3 4 5
d. Podjetniki so del družbene elite.					1 2 3 4 5
e. Podjetnikom daje naša država preveč pomoči.					1 2 3 4 5
f. Podjetništvo ustvarja nova delovna mesta.					1 2 3 4 5
g. Poklic podjetnika je vreden spoštovanja.					1 2 3 4 5
h. Ustanoviti svoje podjetje je tvegano.					1 2 3 4 5
i. V primerjavi z drugimi narodi Slovenci nisimo preveč podjetni.					1 2 3 4 5
j. Za razvoj države so podjetniki pomembni.					1 2 3 4 5

19. Kateri predmet oz. predmete poučujete v tem šolskem letu?

- _____
- _____
- _____

20. Na kakšne načine poskušate pri teh predmetih spodbujati podjetniške sposobnosti/kompetence dijakov?

Poskusite jih opisati čim bolj konkretno, s primeri, posebej za vsak predmet, ki ga učite!

Za odgovor lahko uporabite tudi hrbtno stran lista!

21. Kaj bi potrebovali oz. kakšni pogoji bi morali biti izpolnjeni, da bi lahko pri svojem delu še v večji meri spodbujali podjetniške kompetence dijakov?

Za odgovor lahko uporabite tudi hrbino stran lista!

22. V nadaljevanju je naštetih več lastnosti in opisov dijakov. V kolikšni meri so te lastnosti in opisi značilni za dijake zaključnih letnikov vaše šole? (Odgovorite s pomočjo 5-stopenjske lestvice, na kateri pomeni:)

	1	2	3	4	5
	popolnoma neznačilno		srednje	zelo značilno	
	v manjši meri			v večji meri	
a.	1	2	3	4	5
b.	1	2	3	4	5
c.	1	2	3	4	5
d.	1	2	3	4	5
e.	1	2	3	4	5
f.	1	2	3	4	5
g.	1	2	3	4	5
h.	1	2	3	4	5
i.	1	2	3	4	5
j.	1	2	3	4	5
k.	1	2	3	4	5
l.	1	2	3	4	5
m.	1	2	3	4	5
n.	1	2	3	4	5
o.	1	2	3	4	5
p.	1	2	3	4	5
q.	1	2	3	4	5
r.	1	2	3	4	5

- a. Ne vidijo prihodnosti.
 b. Nimajo nobenih vrednot.
 c. Redno delajo domače naloge.
 d. Se učijo malo ali nič.
 e. So iz socialno šibkih družin.
 f. So neodgovorni.
 g. So pripravljeni na spremembe.
 h. So radovedni.
 i. So nerazgledani.
 j. So samostojni.
 k. So samozavestni.
 l. Nesprenni v osebni komunikaciji.
 m. So usmerjeni v materializem.
 n. Spoštujejo učitelje.
 o. Slatino zamujajo pouk.
 p. Težko se skoncentrirajo.
 q. Zanima jih samo zabava.
 r. Želijo naprej študirati.

Za komentar lahko uporabite hrbino stran lista!

23. Spodaj je naštetih več načinov in ukrepov za discipliniranje in motiviranje dijakov! V kolikšni meri jih uporabljate pri vašem delu v razredu? (Odgovorite s pomočjo 5-stopenjske lestvice, na kateri pomeni:)

	1	2	3	4	5
	nikoli		včasih	pogosto	
	Zelo redko			redno	
a.	1	2	3	4	5
b.	1	2	3	4	5
c.	1	2	3	4	5
d.	1	2	3	4	5
e.	1	2	3	4	5
f.	1	2	3	4	5
g.	1	2	3	4	5
h.	1	2	3	4	5
i.	1	2	3	4	5
j.	1	2	3	4	5
k.	1	2	3	4	5
l.	1	2	3	4	5
m.	1	2	3	4	5
n.	1	2	3	4	5
o.	1	2	3	4	5
p.	1	2	3	4	5
q.	1	2	3	4	5
r.	1	2	3	4	5
s.	1	2	3	4	5

- a. Aktivne metode poučevanja.
 b. Dodatne točke za redno opravljanje obveznosti.
 c. Dosledno kaznovanje prekrškov.
 d. Dosledno opozarjanje na neprimerno obnašanje.
 e. Dosledno spoštovanje dogovorjenih pravil.
 f. Dodatne ekskurzije, obiski podjetij.
 g. Gledanje filmov.
 h. Individualno delo s slabšimi dijaki.
 i. Individualno delo z boljšimi dijaki.
 j. Javno opominjanje pred razredom.
 k. Kreativna raba informacijske tehnologije.
 l. Obvezna domača naloga.
 m. Odstranitev motečega dijaka iz razreda.
 n. Pogovor v razredu o dnevnih dogodkih.
 o. Posebne nagrade za najboljše dijake.
 p. Predavanja podjetnikov in drugih gostov.
 q. Spodbujanje dodatnega dela.
 r. Uporaba praktičnih primerov.
 s. Vabilen pogovor s starši.

Za komentar in drugo lahko uporabite hrbino stran lista!

Hvala za sodelovanje!



PRILOGA II

Rezultati raziskave

Priloga: Primerjava odgovorov učiteljev glede na željo postati podjetnik?
(Opomba: segZELJA je delovne ime za vprašanje »Ste si kdaj želeli postati podjetnik?« GLEI VPRASALNIK!)

```
DATASET ACTIVATE DataSet1.
RECODE PZELJA (3=30) (SYSMIS=30) (1 thru 2=12) (4 thru 5=45) INTO SegZELJA.
EXECUTE.
CROSSTABS
  /TABLES=SPOL BY segZELJA
  /FORMAT=AVALUE TABLES
  /STATISTICS=CHISQ CC ETA
  /CELLS=COUNT ROW COLUMN TOTAL
  /COUNT ROUND CELL.
```

Notes	
Output Created	11-okt-2010 13:25:28
Comments	

[DataSet1] C:\Documents and Settings\Janez\My Documents\A projekt\Raziskava UCITELJI\BAZAIR.sav

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
SPOL * SegZELJA	250	98,0%	5	2,0%	255	100,0%

SPOL * SegZELJA Crosstabulation

		SegZELJA			Total
		NE želja	ne vem	ZELO želel	
SPOL 1-MOŠKI	Count	14	16	26	56
	% within SPOL	25,0%	28,6%	46,4%	100,0%
	% within SegZELJA	15,6%	30,8%	24,1%	22,4%
	% of Total	5,6%	6,4%	10,4%	22,4%
2-ŽENSKI	Count	76	36	82	194
	% within SPOL	39,2%	18,6%	42,3%	100,0%
	% within SegZELJA	84,4%	69,2%	75,9%	77,6%
	% of Total	30,4%	14,4%	32,8%	77,6%
Total	Count	90	52	108	250
	% within SPOL	36,0%	20,8%	43,2%	100,0%
	% within SegZELJA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	36,0%	20,8%	43,2%	100,0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4,695 ^a	2	,096
Likelihood Ratio	4,751	2	,093
Linear-by-Linear Association	2,041	1	,153
N of Valid Cases	250		

Priloga: Primerjava odgovorov učiteljev glede na željo postati podjetnik?
 (Opomba: segZELJA je delovne ime za vprašanje »Ste si kdaj želeli postati podjetnik?« GLEJ VPRASALNIK!)

```

DATASET ACTIVATE DataSet1.
RECODE PZELJA (3=30) (SYSMIS=30) (1 thru 2=12) (4 thru 5=45) INTO SegZELJA.
EXECUTE.
CROSSTABS
  /TABLES=SPOL BY segZELJA
  /FORMAT=AVALUE TABLES
  /STATISTICS=CHISQ CC ETA
  /CELLS=COUNT ROW COLUMN TOTAL
  /COUNT ROUND CELL.
  
```

Notes

Output Created	11-okt-2010 13:25:28
Comments	

[DataSet1] C:\Documents and Settings\Janez\My Documents\A projekt\Raziskava UCITELJI\BAZAIR.sav

Case Processing Summary

	Cases					
	Valid		Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
SPOL * SegZELJA	250	98,0%	5	2,0%	255	100,0%

SPOL * SegZELJA Crosstabulation

		SegZELJA		Total
		NE želja	ZELO želel	
SPOL 1-MOŠKI	Count	14	16	26
	% within SPOL	25,0%	28,6%	46,4%
	% within SegZELJA	15,6%	30,8%	24,1%
	% of Total	5,6%	6,4%	10,4%
2-ŽENSKI	Count	76	36	82
	% within SPOL	39,2%	18,6%	42,3%
	% within SegZELJA	84,4%	69,2%	75,9%
	% of Total	30,4%	14,4%	32,8%
Total	Count	90	52	108
	% within SPOL	36,0%	20,8%	43,2%
	% within SegZELJA	100,0%	100,0%	100,0%
	% of Total	36,0%	20,8%	43,2%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)
Pearson Chi-Square	4,695 ^a	2	,096
Likelihood Ratio	4,751	2	,093
Linear-by-Linear Association	2,041	1	,153
N of Valid Cases	250		

Priloga: Primerjava odgovorov učiteljev glede na željo postati podjetnik?
(Opomba: segZELJA je delovne ime za vprašanje »Ste si kdaj želeli postati podjetnik?« GLEJ VPRAŠALNIK!)

Report

SegZELJA	Uspeh v srednji šoli	Redno aktiven
NE želja	Mean N	Mean N
	4,09 92	5,06 54
	Std. Deviation .690	Std. Deviation 2,942
ne vem	Mean N	Mean N
	4,08 52	5,03 30
	Std. Deviation .589	Std. Deviation 3,113
ZELO želel	Mean N	Mean N
	4,10 107	6,19 72
	Std. Deviation .643	Std. Deviation 2,822
Total	Mean N	Mean N
	4,09 251	5,58 156
	Std. Deviation .648	Std. Deviation 2,958

ANOVA Table

	Sum of Squares	df
Uspeh v srednji šoli *	,027	2
SegZELJA	104,866	248
	104,892	250
Redno aktiven * SegZELJA	50,999	2
	1305,078	153
	1356,077	155

ANOVA Table

	Mean Square	F	Sig.
Uspeh v srednji šoli *	,013	,031	,969
SegZELJA	,423		
Redno aktiven * SegZELJA	25,500	2,989	,053
	8,530		

Measures of Association

	Eta	Eta Squared
Uspeh v srednji šoli *	,016	,000
SegZELJA		
Redno aktiven * SegZELJA	,194	,038

Priloga: Primerjava odgovorov učiteljev glede na željo postati podjetnik?
 (Opomba: segZELJA je delovne ime za vprašanje »Ste si kdaj želeli postati podjetnik?« GLEJ VPRAŠALNIK!)

Crosstab

% within SegZELJA		SegZELJA		Total
		NE želja	ZELO želel	
	Uspah v srednji šoli	3	13,5%	15,9%
		4	65,4%	57,9%
		5	21,2%	26,2%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	,099	,646
N of Valid Cases	251	

Crosstab

% within SegZELJA		SegZELJA		Total	
		NE želja	ZELO želel		
	Fakulteta/smer študija	1=EF-LJ	32,6%	42,3%	43,6%
		2=EPF-MB	32,6%	23,1%	29,1%
		3=EKONOMIJA drugo	5,4%	7,7%	4,5%
		4=FF, FDV...	4,3%		2,7%
		5=PRAVO, UPRAVA	12,0%	3,8%	6,4%
		6=INFO, RAČ., MAT.	5,4%	9,6%	4,5%
		7=TEHNIKA	6,5%	7,7%	8,2%
		9=PEDAGOŠKA	1,1%	5,8%	,9%
	Total	100,0%	100,0%	100,0%	

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	,240	,341
N of Valid Cases	254	

Priloga: Primerjava odgovorov učiteljev glede na željo postati podjetnik?
 (Opomba: segZELJA je delovne ime za vprašanje »Ste si kdaj želeli postati podjetnik?« GLEJ VPRASALNIK!)
Pedagoški staž * SegZELJA

Crosstab

		% within SegZELJA		Total
		NE želja	SegZELJA ne vem	
Pedagoški staž	do 9 let	8,7%	15,1%	11,8%
	10 do 19 let	55,4%	54,7%	58,2%
	20 let in več	35,9%	30,2%	30,0%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	,087	,742
N of Valid Cases	255	

Čez 5 let v šolstvu: * SegZELJA

Crosstab

		% within SegZELJA		Total
		NE želja	SegZELJA ne vem	
Čez 5 let v šolstvu:	1=Malo-Verjetno	16,3%	9,4%	14,5%
	3=neodločen	17,4%	22,6%	18,2%
	5=Zelo-Verjetno	60,9%	60,4%	65,5%
	9	5,4%	7,5%	1,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	,139	,537
N of Valid Cases	255	

Priloga: Primerjava odgovorov učiteljev glede na željo postati podjetnik?
 (Opomba: segZELJA je delovne ime za vprašanje »Ste si kdaj želeli postati podjetnik?« GLEJ VPRASHALNIKI)
Zaposlen izven šolstva: * SegZELJA

Crosstab

% within SegZELJA		SegZELJA			Total
		NE želja	ne vem	ZELO želim	
Zaposlen izven šolstva:	nikoli	32,6%	17,0%	30,9%	28,6%
	1 do 2 leti	25,0%	18,9%	27,3%	24,7%
	3 do 9 let	27,2%	34,0%	23,6%	27,1%
	10 let in več	15,2%	30,2%	18,2%	19,6%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	,191	,138
N of Valid Cases	255	

PANOGA * SegZELJA

Crosstab

% within SegZELJA		SegZELJA			Total
		NE želja	ne vem	ZELO želim	
PANOGA	1=Trgovina, komerciala	15,3%	16,3%	26,8%	20,2%
	2=bančništvo, finance, rač.	13,6%	23,3%	19,7%	18,5%
	3=turizem, gostinstvo	1,7%		7,0%	3,5%
	4=mediji, marketing	8,5%	4,7%	4,2%	5,8%
	5=informatika, TK	5,1%	9,3%	7,0%	6,9%
	6=proizvodnja, industrija	28,8%	25,6%	22,5%	25,4%
	7=promet, transport	6,8%	2,3%	1,4%	3,5%
	8=uprava, negosp.	10,2%	9,3%	5,6%	8,1%
	9=gospodarstvo (spl.)	10,2%	9,3%	5,6%	8,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	,287	,484
N of Valid Cases	173	

Priloga: Primerjava odgovorov učiteljev glede na željo postati podjetnik?
(Opomba: segZELJA je delovne ime za vprašanje »Ste si kdaj želeli postati podjetnik?« GLEJ VPRAŠALNIK!)

Dodatno izobraževanje * SegZELJA

Crosstab

% within SegZELJA		SegZELJA		Total
		NE želja	ZELO želel	
Dodatno izobraževanje	0-brez odgovora	29,3%	37,7%	29,4%
	1-osnovno pedagoško	21,7%	15,1%	14,5%
	2-poglobljeno pedagoško	7,6%	5,7%	7,5%
	3-pedagoško+strokovno	14,1%	15,1%	16,9%
	5-strokovno	15,2%	7,5%	9,4%
	7-magisterij, dr., spec.	6,5%	15,1%	17,3%
	9-splošno/samoizobraževani	5,4%	3,8%	5,1%
Total	e	100,0%	100,0%	100,0%

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	,314	,006
N of Valid Cases	255	

Vodja PUZ-a * SegZELJA

Crosstab

% within SegZELJA		SegZELJA		Total
		NE želja	ZELO želel	
Vodja PUZ-a	1	11,1%	8,3%	15,6%
	2	77,8%	75,0%	75,6%
	3	11,1%	8,3%	6,7%
	15	8,3%	8,3%	2,2%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	,347	,404
N of Valid Cases	45	

Priloga: Primerjava odgovorov učiteljev glede na željo postati podjetnik?
 (Opomba: segZELJA je delovne ime za vprašanje »Ste si kdaj želeli postati podjetnik?« GLEJ VPRAŠALNIK!)

Report

SegZELJA	Pikompetence	Imam nove ideje.	Rad javno nastopam.	Lahko sprejem tveganje.
NE želja	Mean 3,9063 N 90 Std. Deviation ,52985	3,63 92 ,794	3,08 91 ,969	3,18 92 ,811
ne vem	Mean 3,9766 N 52 Std. Deviation ,45191	3,92 52 ,813	3,12 52 1,003	3,37 52 ,929
ZELO želel	Mean 4,1255 N 107 Std. Deviation ,45046	4,17 109 ,739	3,47 109 1,005	3,61 109 ,839
Total	Mean 4,0152 N 249 Std. Deviation ,48922	3,92 253 ,808	3,25 252 1,005	3,40 253 ,866

Report

SegZELJA	Prevezemam odgovornost.	Rad delam v skupini.	Se spoštujem.	Seznam pogajati.
NE želja	Mean 4,26 N 92 Std. Deviation ,824	3,89 92 ,845	4,26 92 ,768	3,80 92 ,815
ne vem	Mean 4,26 N 53 Std. Deviation ,655	3,77 53 ,933	4,26 53 ,738	3,70 53 ,799
ZELO želel	Mean 4,39 N 109 Std. Deviation ,679	4,06 109 ,885	4,33 108 ,710	3,76 109 ,860
Total	Mean 4,31 N 254 Std. Deviation ,730	3,94 254 ,885	4,29 253 ,736	3,76 254 ,829

Report

SegZELJA	Sem komunikativen.	Sem prilagodljiv.	Sem samostojen.	Sem samozavesten.
NE želja	Mean 4,11 N 91 Std. Deviation ,823	4,19 91 ,881	4,46 91 ,688	3,99 91 ,767
ne vem	Mean 4,06 N 53 Std. Deviation ,718	4,36 53 ,762	4,53 53 ,575	4,13 53 ,878

Priloga: Primerjava odgovorov učiteljev glede na željo postati podjetnik?

(Opomba: segZELJA je delovne ime za vprašanje »Ste si kdaj želeli postati podjetnik?« GLEJ VPRAŠALNIK!)

ZELO želel	Mean	4,36	4,27	4,61	4,19
	N	109	109	109	109
	Std. Deviation	,701	,702	,527	,713
Total	Mean	4,21	4,26	4,54	4,11
	N	253	253	253	253
	Std. Deviation	,759	,782	,601	,772

Report

SegZELJA	Znam reševati probleme.	Znam premagati neuspeh.	Znam voditi skupino.
NE želja	Mean N Std. Deviation	4,14 91 ,692	3,95 91 ,821
ne vem	Mean N Std. Deviation	4,21 53 ,631	3,98 53 ,796
ZELO želel	Mean N Std. Deviation	4,25 108 ,657	4,06 109 ,724
Total	Mean N Std. Deviation	4,20 252 ,664	4,00 253 ,774

ANOVA Table

	Sum of Squares	df	Mean Square
Pkompetence * SegZELJA	2,445	2	1,223
Between Groups	56,910	246	,231
Within Groups	59,356	248	
Total	14,264	2	7,132
Imam nove ideje. *	150,155	250	,601
SegZELJA	164,419	252	
Between Groups	8,839	2	4,420
Within Groups	244,907	249	,984
Total	253,746	251	
Lahko sprejem tveganje. *	8,924	2	4,462
SegZELJA	179,953	250	,720
Between Groups	188,877	252	
Within Groups	,946	2	,473
Total	133,858	251	,533
Rad delam v skupini. *	134,803	253	
SegZELJA	3,368	2	1,684
Between Groups			
Within Groups			
Total			

Priloga: Primerjava odgovorov učiteljev glede na željo postati podjetnik?
 (Opomba: segZELJA je delovne ime za vprašanje »Ste si kdaj želeli postati podjetnik?« GLEJ VPRASHALNIKI)

SegZELJA	Within Groups	194,747	251	,776
	Total	198,114	253	
Se spoštujem. * SegZELJA	Between Groups (Combined)	,315	2	,157
	Within Groups	136,041	250	,544
	Total	136,356	252	
Se znam pogajati. *	Between Groups (Combined)	,381	2	,190
SegZELJA	Within Groups	173,446	251	,691
	Total	173,827	253	
Sem komunikativen. *	Between Groups (Combined)	4,535	2	2,268
SegZELJA	Within Groups	140,777	250	,563
	Total	145,312	252	
Sem prilagodljiv. *	Between Groups (Combined)	1,003	2	,502
SegZELJA	Within Groups	153,297	250	,613
	Total	154,300	252	
Sem samostojen. *	Between Groups (Combined)	1,034	2	,517
SegZELJA	Within Groups	89,860	250	,359
	Total	90,893	252	
Sem samozavesten. *	Between Groups (Combined)	2,100	2	1,050
SegZELJA	Within Groups	148,019	250	,592
	Total	150,119	252	
Znam reševati probleme. *	Between Groups (Combined)	,569	2	,284
SegZELJA	Within Groups	110,110	249	,442
	Total	110,679	251	
Znam premagati neuspeh. *	Between Groups (Combined)	,739	2	,370
SegZELJA	Within Groups	150,257	250	,601
	Total	150,996	252	
Znam voditi skupino. *	Between Groups (Combined)	11,884	2	5,942
SegZELJA	Within Groups	185,341	250	,741
	Total	197,225	252	

ANOVA Table

	F	Sig.
Pkompetence * SegZELJA	5,285	,006
Between Groups (Combined)		
Within Groups		
Total		
Imam nove ideje. *	11,875	,000
SegZELJA		
Between Groups (Combined)		
Within Groups		
Total		
Rad javno nastopam. *	4,493	,012
SegZELJA		
Between Groups (Combined)		
Within Groups		
Total		
Lahko sprejemem tveganje. *	6,199	,002
SegZELJA		
Between Groups (Combined)		
Within Groups		
Total		

Priloga: Primerjava odgovorov učiteljev glede na željo postati podjetnik?
 (Opomba: segZELJA je delovne ime za vprašanje »Ste si kdaj želeli postati podjetnik?« GLEJ VPRAŠALNIK!)

	Total		
Prevzemam odgovornost. * SegZELJA	Between Groups Within Groups Total	(Combined)	,887 ,413
Rad delam v skupini. * SegZELJA	Between Groups Within Groups Total	(Combined)	2,170 ,116
Se spoštujem. * SegZELJA	Between Groups Within Groups Total	(Combined)	,289 ,749
Se znam pogajati. * SegZELJA	Between Groups Within Groups Total	(Combined)	,275 ,760
Sem komunikativen. * SegZELJA	Between Groups Within Groups Total	(Combined)	4,027 ,019
Sem prilagodljiv. * SegZELJA	Between Groups Within Groups Total	(Combined)	,818 ,443
Sem samostojen. * SegZELJA	Between Groups Within Groups Total	(Combined)	1,438 ,239
Sem samozavesten. * SegZELJA	Between Groups Within Groups Total	(Combined)	1,773 ,172
Znam reševati probleme. * SegZELJA	Between Groups Within Groups Total	(Combined)	,643 ,527
Znam premagati neuspeh. * SegZELJA	Between Groups Within Groups Total	(Combined)	,615 ,541
Znam voditi skupino. * SegZELJA	Between Groups Within Groups Total	(Combined)	8,015 ,000

Measures of Association

	Eta	Eta Squared
Pkompetence * SegZELJA	,203	,041
Imam nove ideje. * SegZELJA	,295	,087
Rad javno nastopam. * SegZELJA	,187	,035

Priloga: Primerjava odgovorov učiteljev glede na željo postati podjetnik?

(Opomba: segZELJA je delovne ime za vprašanje »Ste si kdaj želeli postati podjetnik?« GLEJ VPRASHALNIK!)

Lahko sprejemem tveganje. *	,217	,047
SegZELJA		
Prevezenam odgovornost. *	,084	,007
SegZELJA		
Rad delam v skupini. *	,130	,017
SegZELJA		
Se spoštujem. * SegZELJA	,048	,002
Se znam pogajati. *	,047	,002
SegZELJA		
Sem komunikativen. *	,177	,031
SegZELJA		
Sem prilagodljiv. *	,081	,007
SegZELJA		
Sem samostojen. *	,107	,011
SegZELJA		
Sem samozavesten. *	,118	,014
SegZELJA		
Znam reševati probleme. *	,072	,005
SegZELJA		
Znam premagati neuspeh. *	,070	,005
SegZELJA		
Znam voditi skupino. *	,245	,060
SegZELJA		

Že ustanovil podjetje: * SegZELJA

Crosstab

% within SegZELJA

		SegZELJA		Total
		NE želja	ZELO želel	
Že ustanovil podjetje:	NE	94,6%	84,0%	79,9%
	DA	5,4%	16,0%	20,1%
Total		100,0%	100,0%	100,0%

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	,312	,000
N of Valid Cases	249	

Priloga: Primerjava odgovorov učiteljev glede na željo postati podjetnik?

(Opomba: segZELJA je delovne ime za vprašanje »Ste si kdaj želeli postati podjetnik?« GLEJ VPRAŠALNIK!)

Želel postati podjetnik: * SegZELJA

Crosstab

% within SegZELJA

	SegZELJA		Total
	NE želja	ne vem	
Želel postati podjetnik:	14,1%		5,4%
1 =niti pomisli na to	85,9%		33,1%
2 =nisem imel te želje		100,0%	15,5%
3 =ne vem			41,4%
4 =sem si želel			4,6%
5 =zelo sem si želel			100,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	,816	,000
N of Valid Cases	239	

Ustanoviti svoje podjetje bi bilo zame: * SegZELJA

Crosstab

% within SegZELJA

	SegZELJA		Total
	NE želja	ne vem	
Ustanoviti svoje podjetje bi	6,3%	2,5%	3,1%
1 =slabo	16,3%	7,5%	8,0%
2	61,3%	62,5%	45,1%
3	10,0%	22,5%	27,0%
4	6,3%	5,0%	16,8%
5 =dobro	100,0%	100,0%	100,0%
Total			

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal	,478	,000
N of Valid Cases	226	

Priloga: Primerjava odgovorov učiteljev glede na željo postati podjetnik?
 (Opomba: segZELJA je delovno ime za vprašanje »Ste si kdaj želeli postati podjetnik?« GLEJ VPRASHALNIK!)
Ustanoviti svoje podjetje bi bilo zame: * SegZELJA

Crosstab

% within SegZELJA

	SegZELJA			Total
	NE želja	ne vem	ZELO želel	
Ustanoviti svoje podjetje bi bilo zame:				
1=nekoristno	5,0%			1,8%
2	17,5%		5,6%	8,8%
3	43,8%	60,0%	15,9%	33,5%
4	26,3%	25,0%	44,9%	34,8%
5=koristno	7,5%	15,0%	33,6%	21,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	,461	,000
N of Valid Cases	227	

Ustanoviti svoje podjetje bi bilo zame: * SegZELJA

Crosstab

% within SegZELJA

	SegZELJA			Total
	NE želja	ne vem	ZELO želel	
Ustanoviti svoje podjetje bi bilo zame:				
1=neprivlačno	8,6%	2,5%	,9%	3,9%
2	14,8%	5,0%	2,8%	7,4%
3	49,4%	55,0%	15,7%	34,5%
4	23,5%	22,5%	51,9%	36,7%
5=privlačno	3,7%	15,0%	28,7%	17,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	,477	,000
N of Valid Cases	229	

Priloga: Primerjava odgovorov učiteljev glede na željo postati podjetnik?
 (Opomba: segZELJA je delovne ime za vprašanje »Ste si kdaj želeli postati podjetnik?« GLEJ VPRŠALNIK!)
Ustanoviti svoje podjetje bi bilo zame: * SegZELJA

Crosstab

% within SegZELJA

	SegZELJA			Total
	NE želja	ne vem	ZELO želel	
Ustanoviti svoje podjetje bi bilo zame:				
1=nezanimivo	7,5%		1,9%	3,5%
2	13,8%		,9%	5,3%
3	45,0%	48,8%	10,3%	29,4%
4	25,0%	34,1%	54,2%	40,4%
5=zanimivo	8,8%	17,1%	32,7%	21,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	,487	,000
N of Valid Cases	228	

Imam lastnosti za podjetnika: * SegZELJA

Crosstab

% within SegZELJA

	SegZELJA			Total
	NE želja	ne vem	ZELO želel	
Imam lastnosti za podjetnika:				
1=zelo malo	10,9%	1,9%		4,4%
2	23,9%	15,4%	4,6%	13,9%
3= neodločen	39,1%	50,0%	26,9%	36,1%
4	22,8%	32,7%	57,4%	39,7%
5=zelo veliko	3,3%		11,1%	6,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	,433	,000
N of Valid Cases	252	

Priloga: Primerjava odgovorov učiteljev glede na željo postati podjetnik?
 (Opomba: segZELJA je delovne ime za vprašanje »Ste si kdaj želeli postati podjetnik?« GLEJ VPRAŠALNIKI!)
Imam znanja za podjetnika: * SegZELJA

Crosstab

% within SegZELJA

	SegZELJA			Total
	NE želja	ne vem	ZELO želel	
Imam znanja za podjetnika: 1=zelo malo	4,4%		,9%	2,0%
2	15,4%	3,8%	1,9%	7,2%
3=neodločen	36,3%	34,6%	19,4%	28,7%
4	39,6%	53,8%	61,1%	51,8%
5=zelo veliko	4,4%	7,7%	16,7%	10,4%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	,353	,000
N of Valid Cases	251	

Podjetniška izkušnja v družini... * SegZELJA

Crosstab

% within SegZELJA

	SegZELJA			Total
	NE želja	ne vem	ZELO želel	
Podjetniška izkušnja v družini...	54,4%	58,5%	29,4%	44,4%
NE	45,6%	41,5%	70,6%	55,6%
DA	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Total				

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	,258	,000
N of Valid Cases	252	

Report

SegZELJA	ODNOS DO PODJETNIŠTV A	Moji starši bi bili ponosni name...	S prijatelji se pogovarjamo o tem...	Pogosto razmišljam o novih idejah...
NE želja	Mean 3,2261 Std. Deviation ,51885	3,17 1,073	1,78 ,929	2,77 1,175
ne vem	Mean 3,6360 Std. Deviation ,42466	3,43 ,931	2,32 1,234	3,55 ,916
ZELO želel	Mean 3,8430 Std. Deviation ,44285	3,61 1,018	2,95 1,273	3,91 ,885
Total	Mean 3,5731 Std. Deviation ,54717	3,41 1,041	2,40 1,263	3,41 1,132

Priloga: Primerjava odgovorov učiteljev glede na željo postati podjetnik?

(Opomba: segZELJA je delovne ime za vprašanje »Ste si kdaj želeli postati podjetnik?« GLEJ VPRASALNIK!)

Report

SegZELJA	Ljudje, ki so pomembni zame...	...bi bil neodvisen in svoboden.	...bi sodeloval z novimi ljudmi.	...bi bil v družbi spošтовan.
NE želja	Mean 2,27 Std. Deviation 1,026	2,78 1,014	3,95 ,935	2,63 ,890
ne vem	Mean 2,78 Std. Deviation ,936	3,20 1,054	4,15 ,802	2,95 ,973
ZELO želel	Mean 3,45 Std. Deviation ,945	3,45 1,118	4,35 ,685	3,09 ,991
Total	Mean 2,90 Std. Deviation 1,111	3,15 1,108	4,17 ,825	2,89 ,971

ANOVA Table

		Sum of Squares	df
ODNOS DO PODJETNIŠTVA * SegZELJA	Between Groups (Combined)	18,134	2
	Within Groups	49,828	225
	Total	67,962	227
Moji starši bi bili ponosni name... * SegZELJA	Between Groups (Combined)	9,900	2
	Within Groups	248,092	236
	Total	257,992	238
S prijatelji se pogovarjamo o tem... * SegZELJA	Between Groups (Combined)	69,059	2
	Within Groups	315,255	239
	Total	384,314	241
Pogosto razmišljam o novih idejah... * SegZELJA	Between Groups (Combined)	64,538	2
	Within Groups	241,624	237
	Total	306,163	239
Ljudje, ki so pomembni zame... * SegZELJA	Between Groups (Combined)	70,510	2
	Within Groups	225,897	238
	Total	296,407	240
...bi bil neodvisen in svoboden. * SegZELJA	Between Groups (Combined)	22,329	2
	Within Groups	270,967	237
	Total	293,296	239
...bi sodeloval z novimi ljudmi. * SegZELJA	Between Groups (Combined)	8,363	2
	Within Groups	154,998	238
	Total	163,361	240
...bi bil v družbi spošтовan. * SegZELJA	Between Groups (Combined)	10,910	2
	Within Groups	214,273	237
	Total	225,183	239

Priloga: Primerjava odgovorov učiteljev glede na željo postati podjetnik!
 (Opomba: segZELJA je delovne ime za vprašanje »Ste si kdaj želeli postati podjetnik?« GLEJ VPRAŠALNIK!)

ANOVA Table

	Mean Square	F	Sig.
ODNOS DO PODJETNIŠTVA * SegZELJA	Between Groups (Combined) 9,067 Within Groups ,221 Total	40,942	,000
Moji starši bi bili ponosni name... * SegZELJA	Between Groups (Combined) 4,950 Within Groups 1,051 Total	4,709	,010
S prijatelji se pogovarjamo o tem... * SegZELJA	Between Groups (Combined) 34,529 Within Groups 1,319 Total	26,177	,000
Pogosto razmišljam o novih idejah... * SegZELJA	Between Groups (Combined) 32,269 Within Groups 1,020 Total	31,652	,000
Ljudje, ki so pomembni zame... * SegZELJA	Between Groups (Combined) 35,255 Within Groups ,949 Total	37,144	,000
...bi bil neodvisen in svoboden. * SegZELJA	Between Groups (Combined) 11,164 Within Groups 1,143 Total	9,765	,000
...bi sodeloval z novimi ljudmi. * SegZELJA	Between Groups (Combined) 4,181 Within Groups ,651 Total	6,421	,002
...bi bil v družbi spoštovan. * SegZELJA	Between Groups (Combined) 5,455 Within Groups ,904 Total	6,034	,003

Measures of Association

	Eta	Eta Squared
ODNOS DO PODJETNIŠTVA * SegZELJA	,517	,267
Moji starši bi bili ponosni name... * SegZELJA	,196	,038
S prijatelji se pogovarjamo o tem... * SegZELJA	,424	,180
Pogosto razmišljam o novih idejah... * SegZELJA	,459	,211
Ljudje, ki so pomembni zame... * SegZELJA	,488	,238
...bi bil neodvisen in svoboden. * SegZELJA	,276	,076
...bi sodeloval z novimi ljudmi. * SegZELJA	,226	,051
...bi bil v družbi spoštovan. * SegZELJA	,220	,048

Priloga: Primerjava odgovorov učiteljev glede na željo postati podjetnik?

(Opomba: segZELJA je delovne ime za vprašanje »Ste si kdaj želeli postati podjetnik?« GLEJ VPRAŠALNIKI)

Report

SegZELJA	Imeti svoje podjetje je stresno.	Imeti svoje podjetje je zanimivo delo.	Mediji premalo poročajo o uspešnih podjetnikih.	Podjetniki so del družbene elite.
NE želja	Mean 4,35	4,05	3,58	3,10
	Std. Deviation ,733	,747	1,122	1,006
ne vem	Mean 4,41	4,02	3,86	3,39
	Std. Deviation ,779	,678	,990	,981
ZELO želel	Mean 4,35	4,43	3,85	3,32
	Std. Deviation ,761	,582	1,132	,928
Total	Mean 4,36	4,21	3,75	3,25
	Std. Deviation ,752	,690	1,105	,971

Report

SegZELJA	Podjetnikom daje naša država preveč pomoči.	Podjetništvo ustvarja nova delovna mesta.	Poklic podjetnika je vreden spoštovanja.	Ustanoviti svoje podjetje je tvegano.
NE želja	Mean 2,53	4,14	3,79	4,20
	Std. Deviation ,895	,884	,955	,759
ne vem	Mean 2,51	4,45	4,10	4,30
	Std. Deviation ,880	,757	,806	,735
ZELO želel	Mean 2,24	4,55	4,25	4,30
	Std. Deviation ,971	,644	,759	,736
Total	Mean 2,40	4,38	4,06	4,26
	Std. Deviation ,933	,781	,867	,743

Report

SegZELJA	...Slovinci nismo preveč podjetni.	Za razvoj države so podjetniki pomembni.
NE želja	Mean 3,42	4,32
	Std. Deviation ,940	,773
ne vem	Mean 3,33	4,63
	Std. Deviation 1,178	,692
ZELO želel	Mean 3,48	4,75
	Std. Deviation 1,090	,478
Total	Mean 3,43	4,57
	Std. Deviation 1,054	,668

Priloga: Primerjava odgovorov učiteljev glede na željo postati podjetnik?
 (Opomba: segZELJA je delovne ime za vprašanje »Ste si kdaj želeli postati podjetnik?« GLEJ VPRAŠALNIK!)

ANOVA Table

	Sum of Squares	df
Imeti svoje podjetje je stresno. * SegZELJA	Between Groups	2
	Within Groups	250
	Total	252
Imeti svoje podjetje je zanimivo delo. * SegZELJA	Between Groups	2
	Within Groups	250
	Total	252
Mediji premalo poročajo o uspešnih podjetnikih. * SegZELJA	Between Groups	2
	Within Groups	249
	Total	251
Podjetniki so del družbene elite. * SegZELJA	Between Groups	2
	Within Groups	250
	Total	252
Podjetnikom daje naša država preveč pomoči. * SegZELJA	Between Groups	2
	Within Groups	249
	Total	251
Podjetništvo ustvarja nova delovna mesta. * SegZELJA	Between Groups	2
	Within Groups	250
	Total	252
Poklic podjetnika je vreden spoštovanja. * SegZELJA	Between Groups	2
	Within Groups	250
	Total	252
Ustanoviti svoje podjetje je tvegano. * SegZELJA	Between Groups	2
	Within Groups	249
	Total	251
...Slovenci nismo preveč podjetni. * SegZELJA	Between Groups	2
	Within Groups	250
	Total	252
Za razvoj države so podjetniki pomembni. * SegZELJA	Between Groups	2
	Within Groups	249
	Total	251

ANOVA Table

	Mean Square	F	Sig.
Imeti svoje podjetje je stresno. * SegZELJA	Between Groups	,132	,877
	Within Groups	,570	
	Total		
Imeti svoje podjetje je zanimivo delo. * SegZELJA	Between Groups	10,475	,000
	Within Groups	,443	
	Total		
Mediji premalo poročajo o uspešnih podjetnikih. * SegZELJA	Between Groups	2,293	,153
	Within Groups	1,213	
	Total		

Priloga: Primerjava odgovorov učiteljev glede na željo postati podjetnik?

(Opomba: segZELJA je delovne ime za vprašanje »Ste si kdaj želeli postati podjetnik?« GLEJ VPRASHALNIKI)

SegZELJA	Total	1,835 ,937	1,959	,143
Podjetniki so del družbene elite. * SegZELJA	Between Groups Within Groups	(Combined)		
Podjetnikom daje naša država preveč pomoči. * SegZELJA	Between Groups Within Groups	(Combined)	2,960	,054
Podjetništvo ustvarja nova delovna mesta. * SegZELJA	Between Groups Within Groups	(Combined)	7,333	,001
Poklic podjetnika je vreden spoštovanja. * SegZELJA	Between Groups Within Groups	(Combined)	7,541	,001
Ustanoviti svoje podjetje je tvegano. * SegZELJA	Between Groups Within Groups	(Combined)	,573	,564
...Slovenci nismo preveč podjetni. * SegZELJA	Between Groups Within Groups	(Combined)	,347	,707
Za razvoj države so podjetniki pomembni. * SegZELJA	Between Groups Within Groups	(Combined)	11,291	,000

Measures of Association

	Eta	Eta Squared
Imeti svoje podjetje je stresno. * SegZELJA	,032	,001
Imeti svoje podjetje je zanimivo delo. * SegZELJA	,278	,077
Mediji premalo poročajo o uspešnih podjetnikih. * SegZELJA	,122	,015
Podjetniki so del družbene elite. * SegZELJA	,124	,015
Podjetnikom daje naša država preveč pomoči. * SegZELJA	,152	,023
Podjetništvo ustvarja nova delovna mesta. * SegZELJA	,235	,055
Poklic podjetnika je vreden spoštovanja. * SegZELJA	,239	,057
Ustanoviti svoje podjetje je tvegano. * SegZELJA	,068	,005
...Slovenci nismo preveč podjetni. * SegZELJA	,053	,003
Za razvoj države so podjetniki pomembni. * SegZELJA	,288	,083

Priloga: Primerjava odgovorov učiteljev glede na željo postati podjetnik?
 (Opomba: segZELJA je delovne ime za vprašanje »Ste si kdaj želeli postati podjetnik?« GLEJ VPRAŠALNIK!)

Report

SegZELJA	Ne vidijo prihodnosti.	Nimajo nobenih vrednot.	Redno delajo domače naloge.	Se učijo malo ali nič.
NE želja	Mean 3,46	3,31	2,15	3,40
	Std. Deviation ,983	1,064	1,227	1,246
ne vem	Mean 3,20	3,35	2,02	3,29
	Std. Deviation ,815	,924	,989	1,190
ZELO želel	Mean 3,14	3,05	2,36	3,39
	Std. Deviation ,865	,880	1,049	1,014
Total	Mean 3,27	3,20	2,21	3,37
	Std. Deviation ,909	,965	1,109	1,136

Report

SegZELJA	So iz socialno šibkih družin.	So neodgovorni.	So pripravljeni na spremembe.	So radovedni.
NE želja	Mean 3,16	3,38	3,01	2,94
	Std. Deviation ,773	,913	,880	,968
ne vem	Mean 3,29	3,31	3,06	3,02
	Std. Deviation ,771	,993	,836	,887
ZELO želel	Mean 3,23	3,17	2,93	3,06
	Std. Deviation ,790	,796	,795	,952
Total	Mean 3,22	3,28	2,99	3,01
	Std. Deviation ,778	,884	,833	,942

Report

SegZELJA	So nerazgledani.	So samostojni.	So samozavestni.	Nespretni v osebnih komunikacijah.
NE želja	Mean 3,29	2,62	3,26	3,30
	Std. Deviation ,998	,796	,940	,965
ne vem	Mean 3,13	2,65	3,37	3,29
	Std. Deviation ,761	,723	,883	,771
ZELO želel	Mean 3,23	2,82	3,48	3,15
	Std. Deviation ,920	,705	,908	,930
Total	Mean 3,23	2,71	3,38	3,24
	Std. Deviation ,918	,745	,916	,911

Report

SegZELJA	So usmerjeni v materializem.	Spoštujejo učitelje.	Stalno zamujajo pouk.	Težko se skoncentrirajo.
NE želja	Mean 3,94	2,38	3,05	3,49
	Std. Deviation ,822	,855	,955	,850
ne vem	Mean 4,16	2,54	3,18	3,35

Priloga: Primerjava odgovorov učiteljev glede na željo postati podjetnik?
 (Opomba: segZELJA je delovne ime za vprašanje »Ste si kdaj želeli postati podjetnik?« GLEJ VPRAŠALNIK!)

	Std. Deviation	,717	,898	1,034	,903
ZELO želel	Mean	3,80	2,78	3,03	3,35
	Std. Deviation	,857	,954	,942	,907
Total	Mean	3,93	2,59	3,07	3,40
	Std. Deviation	,825	,921	,964	,885

Report

SegZELJA	Zanima jih samo zabava.	Želijo naprej študirati.
NE želja	Mean 3,66	3,68
	Std. Deviation ,906	,844
ne vem	Mean 3,71	3,84
	Std. Deviation ,842	,773
ZELO želel	Mean 3,55	3,91
	Std. Deviation ,860	,797
Total	Mean 3,62	3,81
	Std. Deviation ,872	,812

ANOVA Table

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Ne vidijo prihodnosti. * SegZELJA	Between Groups 4,941	2	2,471	3,042	,050
	Within Groups 184,346	227	,812		
	Total 189,287	229			
Nimajo nobenih vrednot. * SegZELJA	Between Groups 4,258	2	2,129	2,311	,101
	Within Groups 209,137	227	,921		
	Total 213,396	229			
Redno delajo domače naloge. * SegZELJA	Between Groups 4,263	2	2,131	1,744	,177
	Within Groups 281,008	230	1,222		
	Total 285,270	232			
Se učijo malo ali nič. SegZELJA	Between Groups ,464	2	,232	,178	,837
	Within Groups 300,190	231	1,300		
	Total 300,654	233			
So iz socialno šibkih družin. * SegZELJA	Between Groups ,587	2	,293	,483	,618
	Within Groups 138,591	228	,608		
	Total 139,177	230			

Priloga: Primerjava odgovorov učiteljev glede na željo postati podjetnik?
 (Opomba: SegZELJA je delovne ime za vprašanje »Ste si kdaj želeli postati podjetnik?« GLEJ VPRAŠALNIKI)

So neodgovorni. * SegZELJA	Between Groups	1,999	2	,999	1,283	,279
	Within Groups	178,346	229	,779		
	Total	180,345	231			
	(Combined)					
So pripravljene na spremembe. * SegZELJA	Between Groups	,651	2	,325	,467	,628
	Within Groups	160,311	230	,697		
	Total	160,961	232			
	(Combined)					
So radovedni. * SegZELJA	Between Groups	,658	2	,329	,368	,692
	Within Groups	205,325	230	,893		
	Total	205,983	232			
	(Combined)					
So nerazgledani. * SegZELJA	Between Groups	,878	2	,439	,519	,596
	Within Groups	194,607	230	,846		
	Total	195,485	232			
	(Combined)					
So samostojni. * SegZELJA	Between Groups	1,951	2	,976	1,770	,173
	Within Groups	125,110	227	,551		
	Total	127,061	229			
	(Combined)					
So samozavestni. * SegZELJA	Between Groups	2,354	2	1,177	1,408	,247
	Within Groups	189,737	227	,836		
	Total	192,091	229			
	(Combined)					
Nespretni v osebnih komunikacijah. * SegZELJA	Between Groups	1,244	2	,622	,748	,475
	Within Groups	188,022	226	,832		
	Total	189,266	228			
	(Combined)					
So usmerjeni v materializem. * SegZELJA	Between Groups	4,395	2	2,197	3,296	,039
	Within Groups	151,349	227	,667		
	Total	155,743	229			
	(Combined)					
Spoštujejo učitelje. * SegZELJA	Between Groups	7,281	2	3,641	4,416	,013
	Within Groups	186,308	226	,824		
	Total	193,590	228			
	(Combined)					
Stalno zamujajo pouk. * SegZELJA	Between Groups	,826	2	,413	,442	,643
	Within Groups	212,061	227	,934		
	Total	212,887	229			
	(Combined)					
Težko se koncentrirajo. * SegZELJA	Between Groups	,984	2	,492	,627	,535
	Within Groups	178,216	227	,785		
	Total	179,200	229			
	(Combined)					

Priloga: Primerjava odgovorov učiteljev glede na željo postati podjetnik?

(Opomba: segZELJA je delovne ime za vprašanje »Ste si kdaj želeli postati podjetnik?« GLEJ VPRASHALNIKI)

Zanima jih samo zabava. * SegZELJA	Between Groups	1,107	2	,553	,726	,485
	(Combined)					
	Within Groups	172,984	227	,762		
	Total	174,091	229			
Želijo naprej študirati. * SegZELJA	Between Groups	2,329	2	1,165	1,779	,171
	(Combined)					
	Within Groups	148,632	227	,655		
	Total	150,961	229			

Measures of Association

	Eta	Eta Squared
Ne vidijo prihodnosti. * SegZELJA	,162	,026
Nimajo nobenih vrednot. * SegZELJA	,141	,020
Redno delajo domače naloge. * SegZELJA	,122	,015
Se učijo malo ali nič. * SegZELJA	,039	,002
So iz socialno šibkih družin. * SegZELJA	,065	,004
So neodgovorni. * SegZELJA	,105	,011
So pripravljani na spremembe. * SegZELJA	,064	,004
So radovedni. * SegZELJA	,057	,003
So nerazgledani. * SegZELJA	,067	,004
So samostojni. * SegZELJA	,124	,015
So samozavestni. * SegZELJA	,111	,012
Nespretni v osebnih komunikaciji. * SegZELJA	,081	,007
So usmerjeni v materializem. * SegZELJA	,168	,028
Spoštujejo učitelje. * SegZELJA	,194	,038
Stalno zamujajo pouk. * SegZELJA	,062	,004
Težko se skoncentrirajo. * SegZELJA	,074	,005
Zanima jih samo zabava. * SegZELJA	,080	,006
Želijo naprej študirati. * SegZELJA	,124	,015

Priloga: Primerjava odgovorov učiteljev glede na željo postati podjetnik?
 (Opomba: segZELJA je delovne ime za vprašanje »Ste si kdaj želeli postati podjetnik?« GLEJ VPRAŠALNIKI)

Report

SegZELJA	Aktivne metode poučevanja	Dodatne točke za redno opravljanje obveznosti.	Dosledno kaznovanje prekrškov.	Dosledno opozarjanje na neprimerno obnašanje.
NE želja	Mean Std. Deviation	3,87 1,753	3,38 1,129	4,34 1,713
ne vem	Mean Std. Deviation	3,86 1,764	3,29 1,051	4,12 1,904
ZELO želel	Mean Std. Deviation	4,11 1,672	3,49 1,193	4,35 1,687
Total	Mean Std. Deviation	3,97 1,729	3,41 1,140	4,30 1,749

Report

SegZELJA	Dosledno spoštovanje dogovorjenih pravil.	Dodatne ekskurzije, obiski podjetij.	Gledanje filmov.	Ind. delo s slabšimi dijaki.
NE želja	Mean Std. Deviation	4,30 1,773	2,87 1,033	3,34 1,825
ne vem	Mean Std. Deviation	4,25 1,786	2,96 1,999	3,14 1,041
ZELO želel	Mean Std. Deviation	4,44 1,627	3,31 1,116	3,27 1,956
Total	Mean Std. Deviation	4,35 1,718	3,08 1,078	3,27 1,928

Report

SegZELJA	Ind. delo z boljšimi dijaki.	Javno opominjanje pred razredom.	Kreativna raba inf. tehnologije.	Obvezna domača naloga.
NE želja	Mean Std. Deviation	3,12 1,887	2,99 1,957	2,66 1,080
ne vem	Mean Std. Deviation	3,22 1,085	2,85 1,010	2,59 1,934
ZELO želel	Mean Std. Deviation	3,41 1,990	2,77 1,105	2,95 1,999
Total	Mean Std. Deviation	3,26 1,980	2,87 1,034	2,77 1,024

Report

Priloga: Primerjava odgovorov učiteljev glede na željo postati podjetnik?

(Opomba: segZELJA je delovne ime za vprašanje »Ste si kdaj želeli postati podjetnik?« GLEJ VPRAŠALNIK!)

SegZELJA	Odstranitev motečega dijaka...	Pogovor ... o dnevnih dogodkih.	Posebne nagrade za najboljšo dijake.	Predavanja podjetnikov in drugih gostov.
NE želja	Mean 2,73	Mean 3,34	Mean 3,34	Mean 2,43
	Std. Deviation 1,162	Std. Deviation 1,013	Std. Deviation 1,102	Std. Deviation 1,058
ne vem	Mean 2,92	Mean 3,33	Mean 3,35	Mean 2,55
	Std. Deviation 1,222	Std. Deviation ,747	Std. Deviation 1,032	Std. Deviation 1,209
ZELO želim	Mean 2,46	Mean 3,71	Mean 3,50	Mean 3,02
	Std. Deviation 1,189	Std. Deviation ,820	Std. Deviation 1,105	Std. Deviation 1,172
Total	Mean 2,66	Mean 3,49	Mean 3,41	Mean 2,71
	Std. Deviation 1,195	Std. Deviation ,898	Std. Deviation 1,087	Std. Deviation 1,167

Report

SegZELJA	Spodbujanje dodatnega dela.	Uporaba praktičnih primerov.	Vabljen pogovor s starši.
NE želja	Mean 3,43	Mean 4,35	Mean 2,88
	Std. Deviation ,834	Std. Deviation ,682	Std. Deviation 1,192
ne vem	Mean 3,51	Mean 4,43	Mean 2,82
	Std. Deviation ,767	Std. Deviation ,645	Std. Deviation 1,149
ZELO želim	Mean 3,74	Mean 4,55	Mean 2,79
	Std. Deviation ,848	Std. Deviation ,577	Std. Deviation 1,109
Total	Mean 3,58	Mean 4,45	Mean 2,83
	Std. Deviation ,835	Std. Deviation ,635	Std. Deviation 1,144

ANOVA Table

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Aktivne metode poučevanja *	Between Groups (Combined)	2	1,724	3,307	,038
SegZELJA	Within Groups	229	,521		
	Total	231			
Dodatne točke za redno opravljanje obveznosti. *	Between Groups (Combined)	2	,686	,526	,592
SegZELJA	Within Groups	231	1,304		
	Total	233			
Dosledno kaznovanje prekrškov. *	Between Groups (Combined)	2	,120	,117	,890
SegZELJA	Within Groups	232	1,031		
	Total	234			
Dosledno opozarjanje na neprimerno	Between Groups (Combined)	2	,956	1,717	,182
	Groups				

Priloga: Primerjava odgovorov učiteljev glede na željo postati podjetnik?

(Opomba: segZELJA je delovne ime za vprašanje »Ste si kdaj želeli postati podjetnik?« GLEJ VPRAŠALNIKI)

obnašanje. *	Within Groups	129,236	232	,557	
SegZELJA	Total	131,149	234		
Dosledno spoštovanje dogovorjenih pravil. *	Between Groups	1,482	2	,741	,239
SegZELJA	Within Groups	116,692	227	,514	
	Total	118,174	229		
Dodatne ekskurzije, obiski podjetij. *	Between Groups	9,731	2	4,865	,015
SegZELJA	Within Groups	260,885	231	1,129	
	Total	270,615	233		
Gledanje filmov. *	Between Groups	2,353	2	1,176	,266
SegZELJA	Within Groups	202,883	230	,882	
	Total	205,236	232		
Ind. delo s slabšimi dijaki. * SegZELJA	Between Groups	1,223	2	,612	,494
	Within Groups	198,742	230	,864	
	Total	199,966	232		
Ind. delo z boljšimi dijaki. * SegZELJA	Between Groups	4,185	2	2,092	,113
	Within Groups	219,388	231	,950	
	Total	223,573	233		
Javno opominjanje pred razredom. *	Between Groups	2,234	2	1,117	,353
SegZELJA	Within Groups	244,624	229	1,068	
	Total	246,858	231		
Kreativna raba inf. tehnologije. *	Between Groups	2,653	2	1,327	,152
SegZELJA	Within Groups	161,968	232	,698	
	Total	164,621	234		
Obvezna domača naloga. * SegZELJA	Between Groups	5,784	2	2,892	,063
	Within Groups	239,808	232	1,034	
	Total	245,591	234		
Odstranitev motečega dijaka... * SegZELJA	Between Groups	7,501	2	3,751	,072
	Within Groups	325,149	231	1,408	
	Total	332,650	233		
Pogovor ... o dnevnih dogodkih. * SegZELJA	Between Groups	8,154	2	4,077	,006
	Within Groups	180,586	232	,778	
	Total	188,740	234		
Posebne nagrade za najboljše dijake. *	Between Groups	1,443	2	,722	,545
	Within Groups				
	Total				

Priloga: Primerjava odgovorov učiteljev glede na željo postati podjetnik?

(Opomba: segZELJA je delovne ime za vprašanje »Ste si kdaj želeli postati podjetnik?« GLEJ VPRAŠALNIK!)

SegZELJA	Within Groups	272,823	230	1,186	
	Total	274,266	232		
Predavanja	(Combined)	17,577	2	8,788	,001
podjetnikov in drugih	Groups				
gostov. * SegZELJA	Within Groups	301,164	232	1,298	
	Total	318,740	234		
Spodbujanje	(Combined)	4,727	2	2,364	,033
dodatnega dela. *	Groups				
SegZELJA	Within Groups	158,566	232	,683	
	Total	163,294	234		
Uporaba praktičnih	(Combined)	1,903	2	,951	,094
primerov. *	Groups				
SegZELJA	Within Groups	91,780	230	,399	
	Total	93,682	232		
Vabljen pogovor s	(Combined)	,433	2	,216	,849
stariši. * SegZELJA	Groups				
	Within Groups	304,730	231	1,319	
	Total	305,162	233		

Measures of Association

	Eta	Eta Squared
Aktivne metode poučevanja * SegZELJA	,168	,028
Dodatne točke za redno opravljanje obveznosti. * SegZELJA	,067	,005
Dosledno kaznovanje prekrškov. * SegZELJA	,032	,001
Dosledno opozarjanje na neprimerno obnašanje. * SegZELJA	,121	,015
Dosledno spoštovanje dogovorjenih pravil. * SegZELJA	,112	,013
Dodatne ekskurzije, obiski podjetij. * SegZELJA	,190	,036
Gledanje filmov. * SegZELJA	,107	,011
Ind. delo s slabšimi dijaki. * SegZELJA	,078	,006
Ind. delo z boljšimi dijaki. * SegZELJA	,137	,019
Javno opominjanje pred razredom. * SegZELJA	,095	,009
Kreativna raba inf. tehnologije. * SegZELJA	,127	,016
Obvezna domača naloga. * SegZELJA	,153	,024
Odstranitev motečega dijača... * SegZELJA	,150	,023
Pogovor ... o dnevnih dogodkih. * SegZELJA	,208	,043
Posebne nagrade za najboljše dijake. * SegZELJA	,073	,005
Predavanja podjetnikov in drugih gostov. * SegZELJA	,235	,055
Spodbujanje dodatnega dela. * SegZELJA	,170	,029
Uporaba praktičnih primerov. * SegZELJA	,143	,020
Vabljen pogovor s stariši. * SegZELJA	,038	,001

Priloga: Primerjava odgovorov učiteljev glede na željo postati podjetnik?
 (Opomba: segZELJA je delovne ime za vprašanje »Ste si kdaj želeli postati podjetnik?« GLEJ VPRAŠALNIK!)

Število predmetov * SegZELJA

Crosstab

% within SegZELJA

	SegZELJA			Total
	NE želja	ne vem	ZELO želel	
Število predmetov 1	16,7%	15,1%	11,0%	13,9%
2	28,9%	26,4%	24,8%	26,6%
3	40,0%	45,3%	40,4%	41,3%
4+	14,4%	13,2%	23,9%	18,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	,141	,530
N of Valid Cases	252	

Način spodbujanja * SegZELJA

Crosstab

% within SegZELJA

	SegZELJA		Total
	NE želja	ZELO želel	
Način spodbujanja 0-ne spodbujam (brez odg.)	30,4%	22,6%	23,1%
1-splošno spodbujanje (zavedanje)	14,1%	9,4%	12,2%
2-s pomočjo primerov iz prakse, lastnih izkušenj	10,9%	7,5%	12,2%
3-z vajami, analizami...	12,0%	15,1%	10,2%
4-skupinsko delo, nastopi...	14,1%	20,8%	12,9%
5-aktivne oblike v razredu	12,0%	7,5%	11,4%
6-aktivne oblike tudi izven razreda	5,4%	13,2%	12,5%
7-posebni projekti	1,1%	3,8%	5,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	,320	,010
N of Valid Cases	255	

Priloga: Primerjava odgovorov učiteljev glede na željo postati podjetnik?
(Opomba: segZELJA je delovne ime za vprašanje »Ste si kdaj želeli postati podjetnik?« GLEJ VPRŠALNIK!)

Dodatni pogoj * SegZELJA

Crosstab

% within SegZELJA		SegZELJA			Total
		ne vem		ZELO želel	
		NE želja	ne vem		
Dodatni pogoj	0	44,3%	33,3%	31,1%	36,4%
	2-osebni razvoj	6,8%	5,9%	4,9%	5,8%
	3-materialni pogoji	12,5%	17,6%	14,6%	14,5%
	4-učni proces	12,5%	17,6%	21,4%	17,4%
	5-motivacija dijakov	10,2%	5,9%	4,9%	7,0%
	7-odnos okolja	8,0%	15,7%	16,5%	13,2%
	9-OK, drugo	5,7%	3,9%	6,8%	5,8%
Total		100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Symmetric Measures

	Value	Approx. Sig.
Nominal by Nominal Contingency Coefficient	,208	,529
N of Valid Cases	242	



SUAŠ LJUBLJANA